



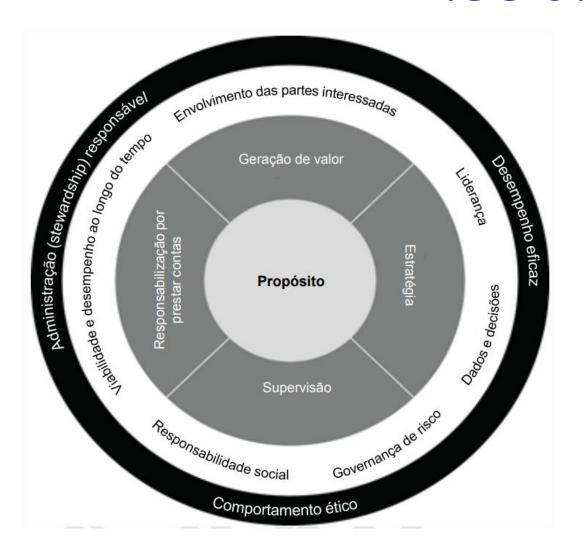




## Governança e Propósito



## **ISO 37000**

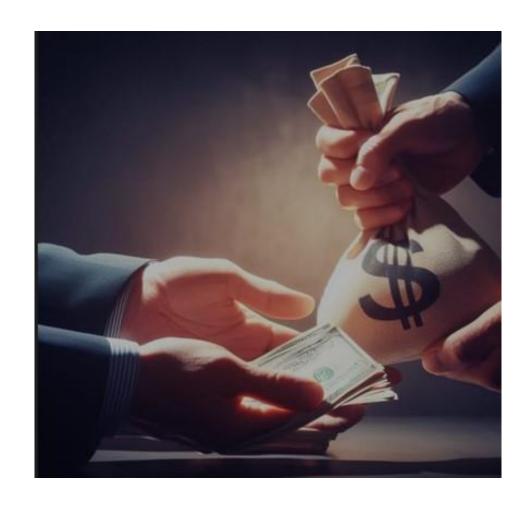


Resultados da Governança
Princípio Primário de Governança
Princípios Fundamentais de Governança
Princípios Facilitadores de Governança



# Integridade

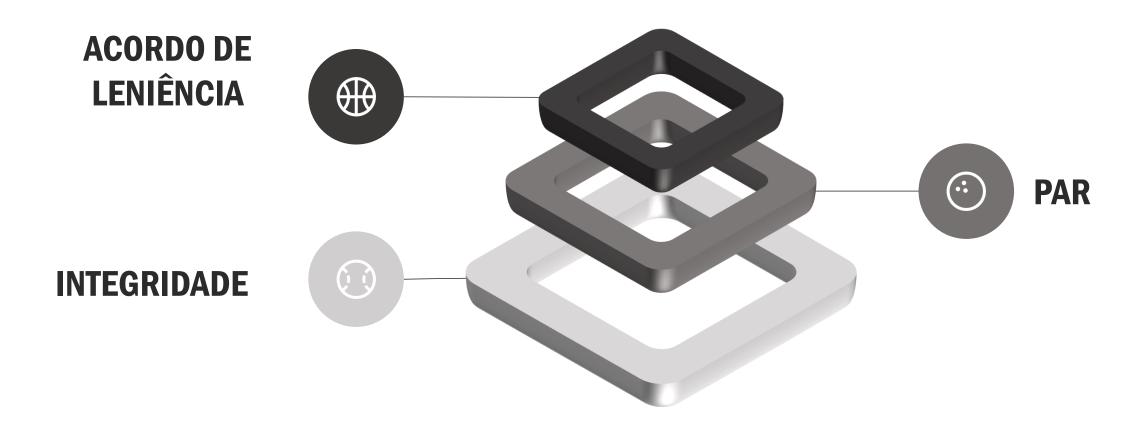
### Lei nº 12.846/13 - LAC



Desde sua publicação, a Lei tem provocado mudanças significativas na relação entre os setores público e privado, especialmente no âmbito das contratações públicas.

Ao dispor sobre a responsabilização objetiva de pessoas jurídicas por atos lesivos à Administração Pública, a Lei inseriu no ordenamento jurídico normas que afetam diretamente a atuação dos entes privados, exigindo destes uma postura mais ativa na prevenção e no combate à corrupção.

## LAC - Eixos





Integridade pública refere-se ao alinhamento consistente e à adesão de valores, princípios e normas éticas comuns para sustentar e priorizar o interesse público sobre os interesses privados no setor público.

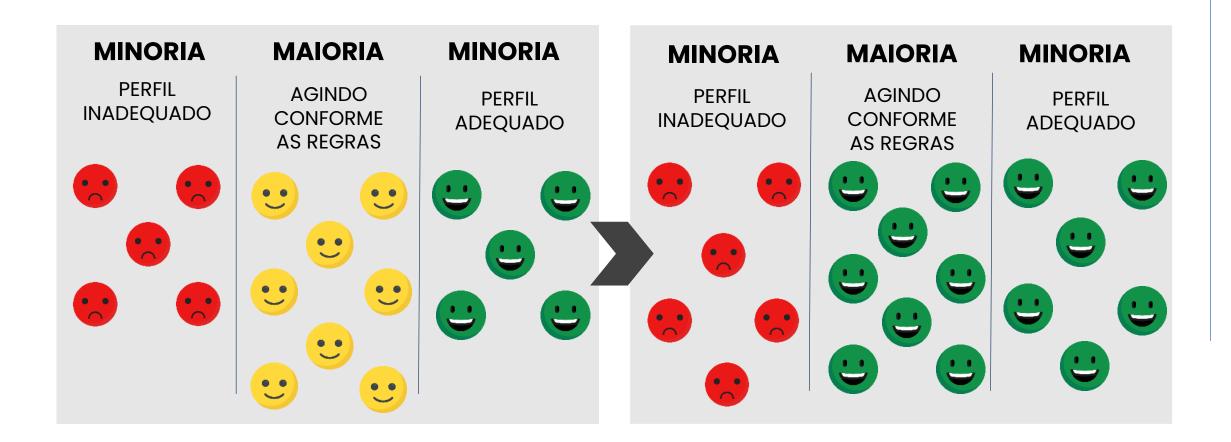




Errado é errado mesmo que todo mundo esteja fazendo.

Certo é certo mesmo que ninguém esteja fazendo.

### Como o ambiente influencia a conduta



Combatendo as 10 desculpas mais comuns de um comportamento corrupto!

- 1- Eu não sabia que era corrupção;
- 2- Não fiz por mim, fiz pela minha empresa;
- **3-** Ninguém perde, na verdade, todos saem ganhando;
- 4- É assim que se faz negócios por aqui;
- 5- Se a gente não fizer, alguém fará;

7=

- 6- Ninguém consegue fazer a diferença sozinho;
- **7-** Precisamos de parceiros para agilizar as coisas;
- 8- Um programa anticorrupção é muito caro;
- 9- De todo jeito, só se vai atrás das grandes empresas;
- 10- Eu não sei como reagir à corrupção.

7=





## Valores e Práticas do Governo de Minas

#### Nosso jeito de Ser e Fazer

#### TRANSFORMAR MINAS NO MELHOR LUGAR PARA VIVER E INVESTIR

Servimos com orgulho e excelência, gerando resultados para os mineiros



#### NÓS FAZEMOS

- ✓ Combater a corrupção e trabalhar com integridade
- ✓ Agir com ética e de maneira simples e eficiente
- ✓ Atuar com proatividade e responsabilidade
- ✓ Colaborar e fortalecer a integração
- ✓ Dar exemplo como Servidor Público



#### NÓS NÃO FAZEMOS

- Colocar interesses pessoais e de grupos acima do coletivo
- \*Acomodar-se e resistir à mudança: "isso é difícil demais"
- \*Atuar com inércia e morosidade
- ➤ Deixar problemas sem solução
- \*Trabalhar com burocracia desnecessária

Somos um Estado no qual o servidor pode realizar e realizar-se



### Campanha de Integridade



## A IMAGEM DA SUA INSTITUIÇÃO VEM DO EXEMPLO QUE VOCÊ DÁ.

NA PRÁTICA, A INTEGRIDADE DE CADA UM FAZ A DIFERENÇA NA VIDA DE TODOS E TODAS.

Saiba mais em www.cge.mg.gov.br/pmpi e participe.



## NÃO É SÓ UMA CAMPANHA. É UMA CULTURA EM CONSTRUÇÃO.

NA PRÁTICA, A INTEGRIDADE DE CADA UM FAZ A DIFERENÇA NA VIDA DE TODOS E TODAS.

Salba mais em www.cge.mg.gov.br/pmpi e participe.



Em um país onde os valores e os códigos morais ainda não estão completamente enraizados em nossa cultura, é fundamental que a campanha desenvolvida para a Controladoria Geral do Estado mostre o compromisso do atual Governo com as atitudes certas, com a moral, a integridade e a ética.

Após uma primeira campanha apresentando esses valores, é chegado o momento para que eles sejam implementados no dia-a-dia dos servidores. Para mostrar que o ambiente mudou, evoluiu e virou uma política de Estado, acreditamos que para essa nova campanha seja necessária a criação de alguns "nudges", intervenções pensadas para os agentes "reais", pessoas comuns tomando decisões cotidianas, para fixação e ativação dos comportamentos esperados.

Para tanto, optamos por um conceito macro que estimule o servidor e também o público externo que orbita na extensa rede de conexões do Governo de Minas, a refletir sobre seus valores e sobre a importância da integridade em cada um de seus atos.

#### COMO VOCÊ SE COMPORTA É O QUE IMPORTA.

A partir deste conceito trabalhamos pequenos starts, direcionados a cada tipo de meio específico. Assim, esperamos atingir o público-alvo em diversos momentos de sua atuação pública, extendendo esses valores para sua vida privada. Nesta apresentação, exemplificamos algumas peças visualmente, outras, apenas os textos. Mais peças serão criadas a partir do mapeamento de pontos estratégicos.

Para a identidade visual usamos, além das cores do PMPI, alguns outros tons para "aquecer" as peças, visto que a paleta cromática da marca é fria e pouco contrastante. Para a parte gráfica trabalhamos com personagens que representem valores importantes como ética, respeito, decência e bons exemplos. O close no rosto, sobretudo nos olhos, casada com os textos específicos, mostra que é uma situação que deve ser encarada de perto, além de chamar a atenção para uma "conversa" quase em particular com o público-alvo.

Enfim, uma campanha que mostra que o melhor exemplo vem de cada um de nós.











#### FORMULAÇÃO



#### EXECUÇÃO



#### MONITORAMENTO



#### AVALIAÇÃO

Condução do processo de formulação, respeitando uma metodologia específica da CGE-MG (sete passos para a formulação de um plano de integridade)

#### Usuários:

Alta Administração Membros do Grupo de Trabalho Execução das ações, alimentando as informações mais relevantes para registros e acompanhamento da implementação do plano

#### Usuários:

Executores das Ações

Possibilita o monitoramento dos Programas de Integridade a partir de um sistema de indicadores, permitindo a inserção de recomendações.

#### Usuários:

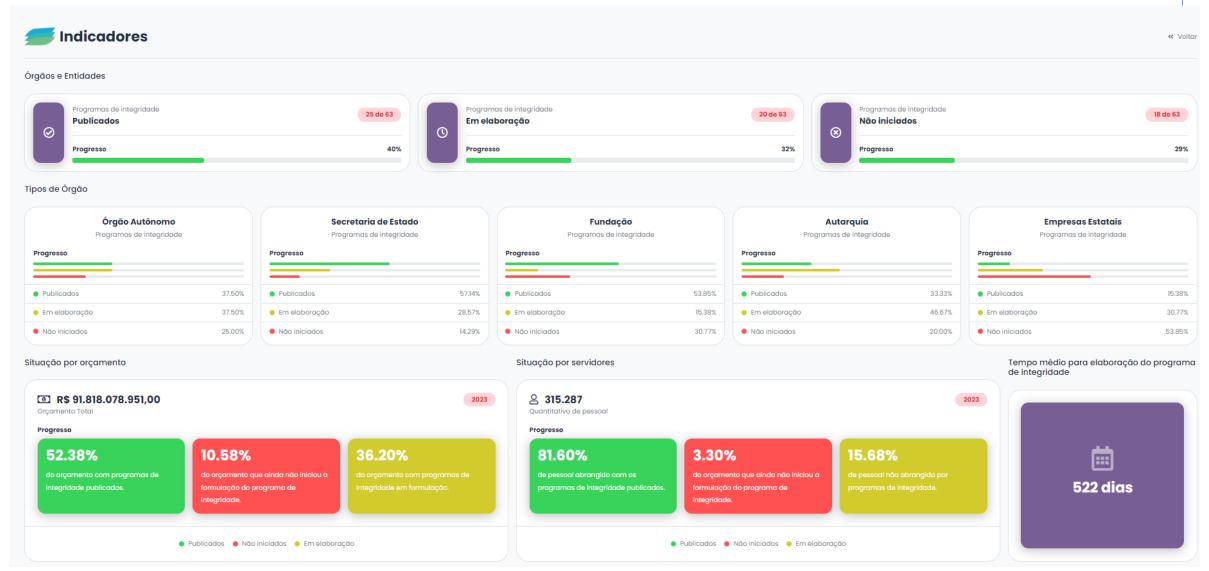
Membros do Comitê de Monitoramento Avaliação da execução dos planos pelo controle interno, inclusive com a funcionalidade de registrar ações de apoio desenvolvidas no órgão.

#### Usuários:

Auditores das Controladorias Setoriais/Seccionais

#### Painel de Indicadores







## **Boas Práticas**

## Programa de Integridade

Ação 3: Implementar programa permanente de diversidade, inclusão e acolhimento humano no ambiente de trabalho

**Ação 8:** Implementar políticas de prevenção das formas de discriminação no ambiente de trabalho e aos assédios moral e sexual







Institucionalização do Comitê de Diversidade e Desenvolvimento Humano e Profissional, como reflexo, inclusive, do primeiro



# Promoção do **Desafio 8M**, junto com a abertura de dados governamentais da PCMG sobre violência contra a mulher





# PodeFalar! na época da pandemia, sobre exaustão feminina e práticas de autocuidado





Avaliação executiva da Política de Proteção à Mulher vítima de violência doméstica e familiar





Campanhas e ações da Coge em relação ao assédio sexual e moral, como, por exemplo, a Semana de Conscientização, em parceria com OGE e Seplag;









# CONTRIBUIÇÕES DO CONACI PARA A PAUTA DE GÊNERO



#### HOTSITE MULHERES NO CONTROLE

A rede Mulheres no Controle tem o objetivo de promover e incentivar a participação feminina em ações institucionais, como palestras, conselhos de administração e cargos de liderança, dos órgãos centrais de controle interno e do Conaci.

Acesse: mulheresnocontrole.conaci.org.br





## WEBINAR MULHERES NO CONTROLE

O seminário, apenas com mulheres referências para o controle no país, afirma a importância de valorizar a atuação feminina nas ações políticas do Brasil.

#### Acesse:

https://www.youtube.com/watch?v=VSIJ2gHIkpo





#### LIVRO MULHERES NO CONTROLE

O objetivo da obra é dar visibilidade para as profissionais que atuam na área de Controle Interno e, consequentemente, fortalecer a igualdade de gênero.

Acesse: loja.editoraforum.com.br/mulheres-no-











#### **ENTREVISTA COM ESPECIALISTA**

"Qual seu papel na promoção da igualdade de gênero?" é uma entrevista com a advogada feminista e pesquisadora, Ana Marinho.

#### Acesse:

https://www.youtube.com/watch?v=xf HExyly60c





#### PALESTRAS SOBRE O TEMA

"O Papel das Políticas Públicas na Promoção de Igualdades", "Debates necessários sobre Políticas de Equidade nas Instituições" e "Visibilidade das Mulheres" são alguns dos temas abordados sobre equidade de gênero em nossos eventos.

**Acesse:** https://conaci.org.br/noticias/confira-a-palestra-completa-o-papel-das-politicas-publicas-na-promocao-deigualdades/







## AÇÃO COLETIVA MULHERES NO CONTROLE

Mais de 30 mulheres discutem sobre a integridade de gênero e vão lançar um estudo com as boas práticas das controladorias brasileiras em relação à pauta.

Acesse: <a href="https://conaci.org.br/noticias/acao-coletiva-mulheres-no-controle-conaci-e-banco-mundial-lancam-projeto-para-desenvolver-um-estudo-de-boas-praticas-relacionadas-a-equidade-e-esq/">https://conaci.org.br/noticias/acao-coletiva-mulheres-no-controle-conaci-e-banco-mundial-lancam-projeto-para-desenvolver-um-estudo-de-boas-praticas-relacionadas-a-equidade-e-esq/</a>





## Siga nossas redes



cge.mg.gov.br



@controladoriamg



@controladoriamg



@cgeoficial





## Muito obrigado!

Governo do Estado de Minas Gerais Controladoria-Geral do Estado Controlador-Geral do Estado Rodrigo Fontenelle de A. Miranda





