

# Integridade e Gestão de Riscos

Rodrigo Fontenelle

CONTROLADORIA-GERAL  
DO ESTADO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

## Nosso *propósito*

Ser integridade e eficiência por uma **sociedade** melhor.

## Nossa *missão*

Aprimorar a gestão pública mineira, por meio da auditoria interna, da correição, da prevenção e combate à corrupção, promovendo eficiência, integridade, transparência e participação social.

## Nossa *visão*

Ser excelência como órgão de controle interno, que contribui para uma administração pública íntegra, transparente e eficaz.

## Nossos *valores*

- Integridade
- Comprometimento
- Integração e cooperação
- Independência técnica
- Humanização
- Foco no interesse público



1

# Integridade



# Lei nº 12.846/13 - LAC

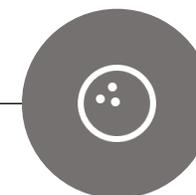
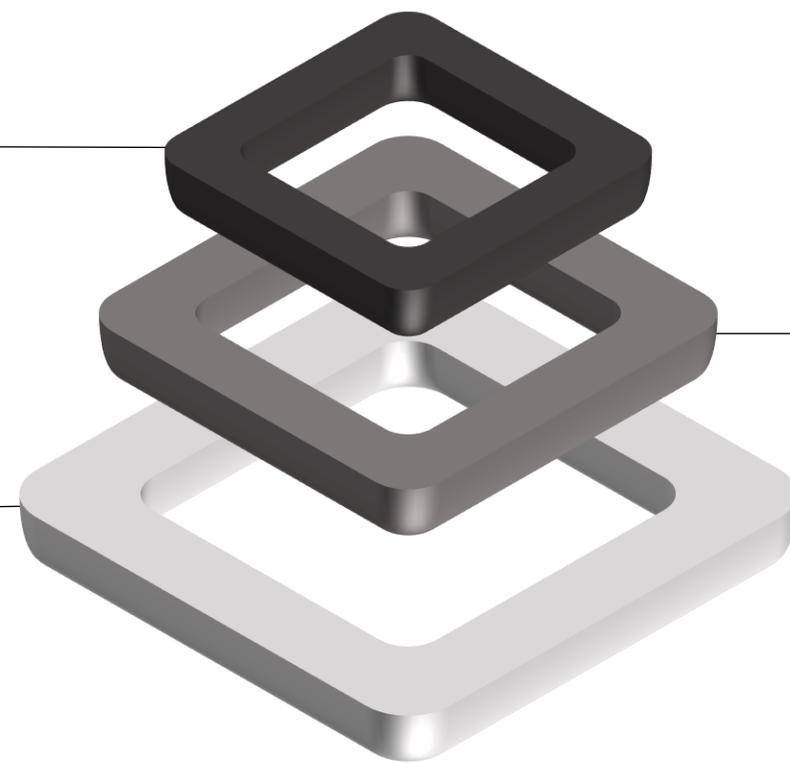


Desde sua publicação, a Lei tem provocado mudanças significativas na relação entre os setores público e privado, especialmente no âmbito das contratações públicas.

Ao dispor sobre a responsabilização objetiva de pessoas jurídicas por atos lesivos à Administração Pública, a Lei inseriu no ordenamento jurídico normas que afetam diretamente a atuação dos entes privados, exigindo destes uma postura mais ativa na prevenção e no combate à corrupção.

# Lei nº 12.846/13 - Eixos

ACORDO DE  
LENIÊNCIA



PAR

INTEGRIDADE





RACIONALIZAÇÃO

Combatendo as  
**10 desculpas** mais  
comuns de um  
**comportamento**  
**corrupto!**

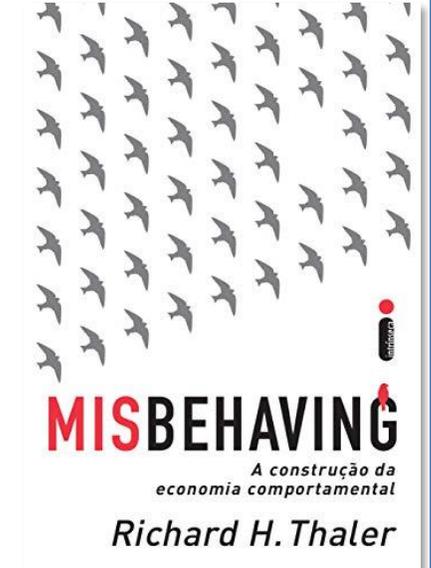
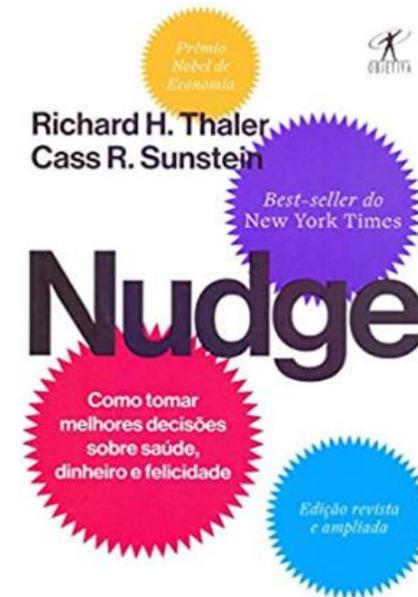
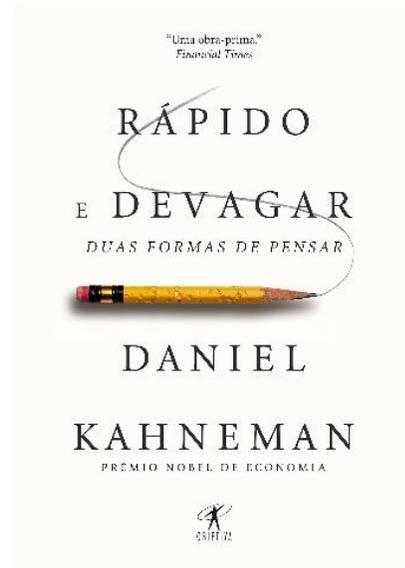
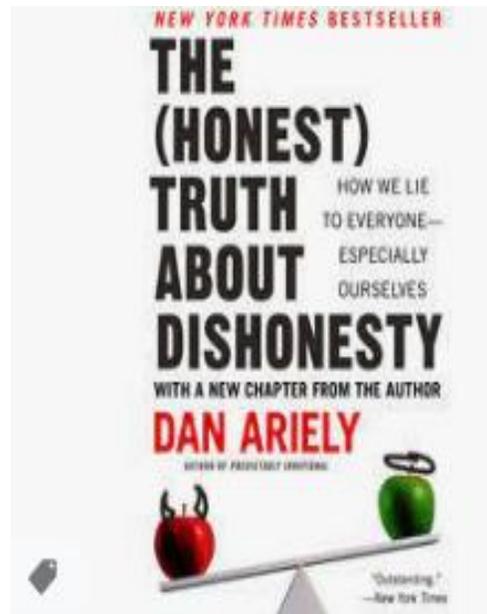
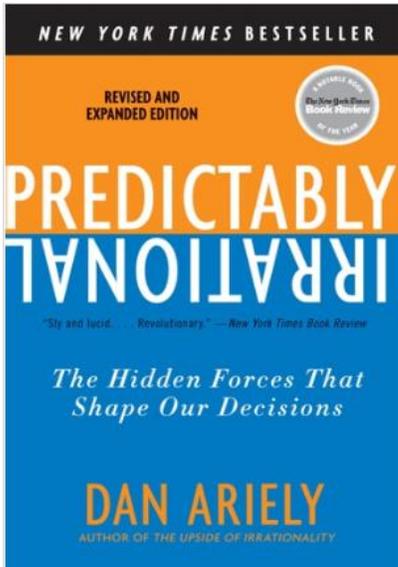
- 1- Eu não sabia que era corrupção;
- 2- Não fiz por mim, fiz pela minha empresa;
- 3- Ninguém perde, na verdade, todos saem ganhando;
- 4- É assim que se faz negócios por aqui;
- 5- Se a gente não fizer, alguém fará;

RF

- 6- Ninguém consegue fazer a diferença sozinho;
- 7- Precisamos de parceiros para agilizar as coisas;
- 8- Um programa anticorrupção é muito caro;
- 9- De todo jeito, só se vai atrás das grandes empresas;
- 10- Eu não sei como reagir à corrupção.

RF

# Principais Obras e Autores



# Integridade sem gestão de riscos



2

# Tendência Mundial





BUSINESSatOECD

# ZERO CORRUPTION MANIFESTO





**1** NO POVERTY



**2** ZERO HUNGER



**3** GOOD HEALTH AND WELL-BEING



**4** QUALITY EDUCATION



**5** GENDER EQUALITY



**6** CLEAN WATER AND SANITATION



**7** AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



**9** INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



**10** REDUCED INEQUALITIES



**11** SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



**12** RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



**13** CLIMATE ACTION



**14** LIFE BELOW WATER



**15** LIFE ON LAND



**16** PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



**17** PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



## Criando ferramentas significativas e tomando medidas impactantes



### Estimular conduta responsável

Desenvolver uma cultura de integridade, transparência e ética em qualquer contexto, qualquer entidade, qualquer governo e qualquer jurisdição.



### Incentivar e proteger vozes corajosas

Apoiar e defender indivíduos que tenham a coragem de falar e agir garantindo um ambiente psicologicamente seguro.



### Promover a liberdade de imprensa

Uma imprensa livre é crucial para a luta contra a corrupção e protege a nossa sociedade, revelando a verdade e proporcionando transparência.



### Tecnologia para confiança e transparência

Aproveitar a tecnologia como um divisor de águas na luta contra a corrupção aproveitando as oportunidades das soluções de conformidade digital e usando uma abordagem de blocos de construção.

# Mudando o jeito que pensamos sobre corrupção



## Correndo para o zero

Esforçar-se para eliminar preconceitos de que a corrupção não pode ser eliminada.



## Direitos humanos e anticorrupção

Reconhecer a corrupção como um crime que prejudica os direitos humanos e contribui para um ambiente abusivo e desrespeitoso.



## Questão transversal

Reconhecer que os benefícios da corrupção zero têm um impacto positivo na realização de outros ODS.

## Agindo juntos globalmente



### **Glocal – pense global e aja local**

As ações locais que tomamos para combater à corrupção precisam ser inspiradas por uma visão global e ajustadas às especificidades dos contextos locais.



### **Tolerância zero**

Esforçar se pela tolerância zero contra qualquer forma de corrupção em todas as jurisdições.

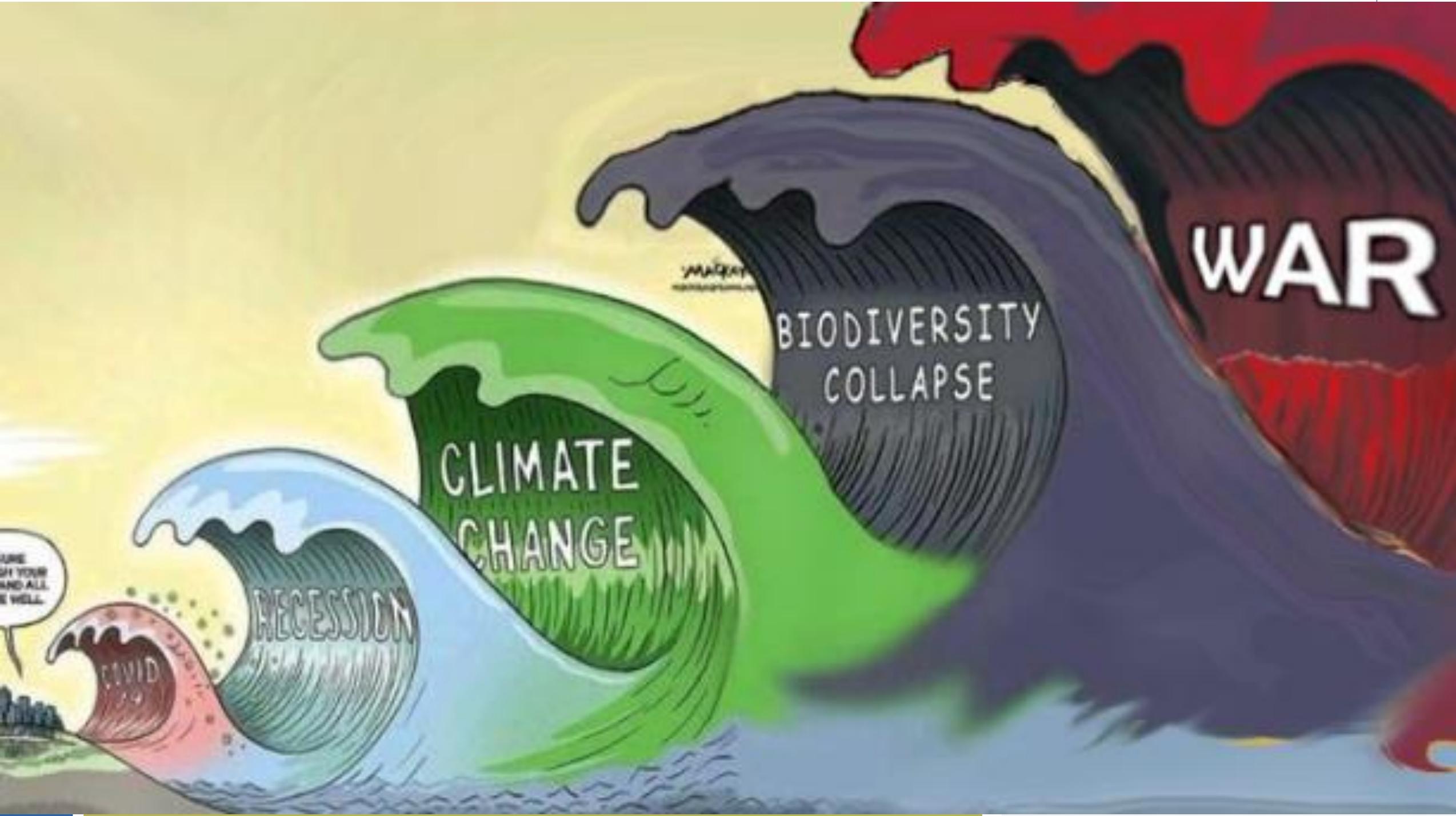


### **Ação coletiva com uma abordagem de múltiplas partes interessadas**

Construir alianças entre empresas, instituições públicas e organizações da sociedade civil para combater corrupção e igualdade de condições.

2

# Riscos Globais



BE SURE TO HOLD YOUR HANDS AND ALL WILL BE WELL.

COVID-19

RECESSION

CLIMATE CHANGE

BIODIVERSITY COLLAPSE

WAR

MARTIN

19th Edition

INSIGHT REPORT



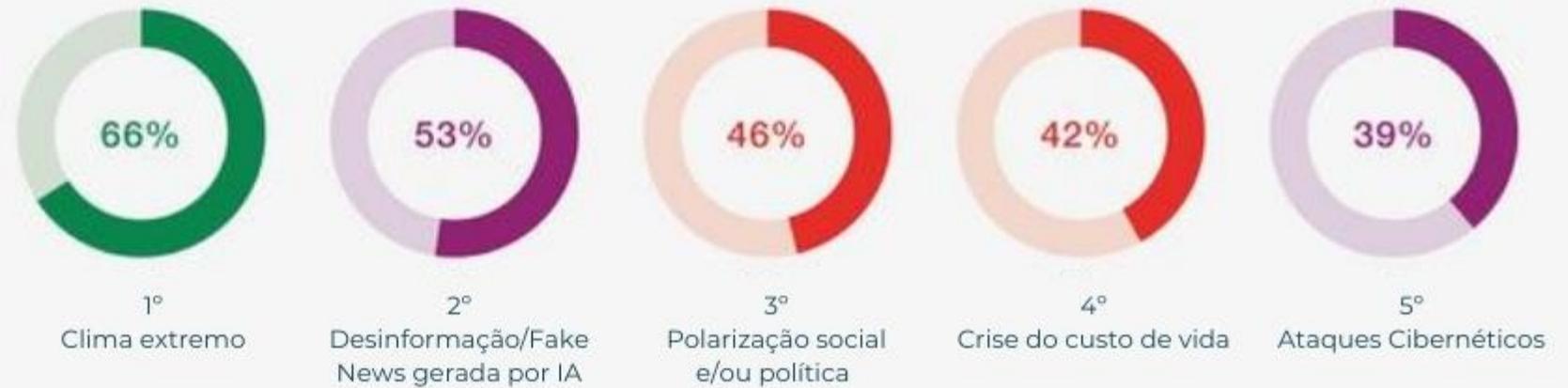
## FIGURA B

### Cenário de risco atual

*\*Selecione até cinco riscos que você acredita terem maior probabilidade de apresentar uma crise material em escala global em 2024.\**

#### Categorias de Risco

- | Econômico
- | Ambiental
- | Geopolítico
- | Social
- | Tecnológico



#### Fonte

Relatório de Riscos Globais 2023-2024  
do Fórum Econômico Mundial

## FIGURA C

### Riscos globais classificados por gravidade no curto e longo prazo

\*Estime o provável impacto (gravidade) dos seguintes riscos no período de 2 e 10 anos.\*

#### Categorias de Risco

Econômico

Ambiental

Geopolítico

Social

Tecnológico

#### 2 anos



#### 10 anos



#### Fonte

Relatório de Riscos Globais 2023-2024  
do Fórum Econômico Mundial



rodrigofontenelle.com.br

# Pesquisa de Opinião Executiva - WEF

"Quais são os cinco riscos mais propensos a representar a maior ameaça para o seu país nos próximos dois anos?"

## Brazil

- 1<sup>st</sup> Economic downturn
- 2<sup>nd</sup> Inflation
- 3<sup>rd</sup> Public debt
- 4<sup>th</sup> Censorship
- 5<sup>th</sup> Inequality (wealth, income)

# 4

## Riscos de Integridade

# Riscos de Integridade

Possibilidade de ocorrência de evento de **corrupção, fraude, irregularidade ou desvio ético ou de conduta** que venha a impactar o cumprimento dos objetivos institucionais.





"Are you ready for a conflict of interest?"

CONCEITO

01

TIPOS

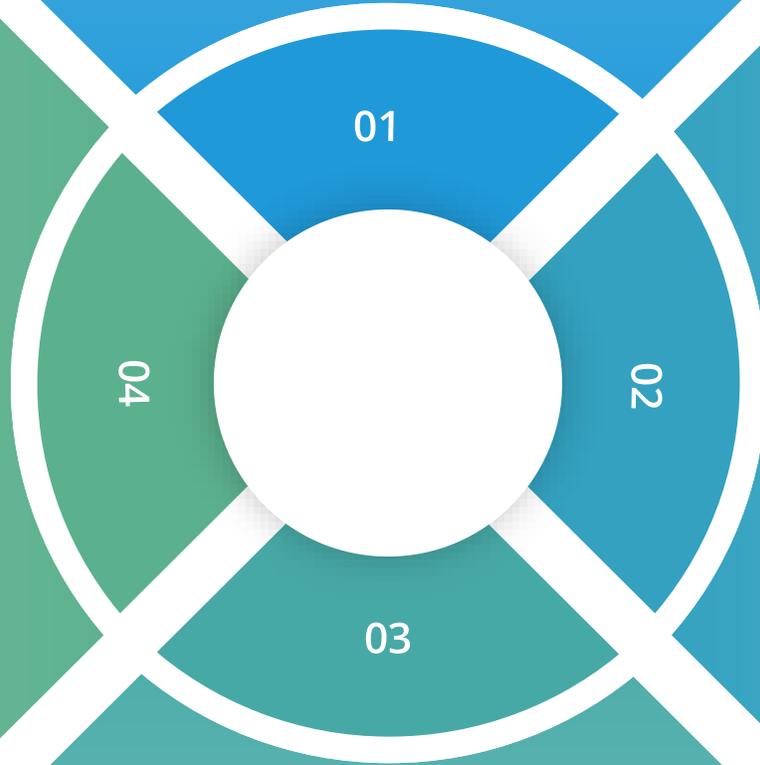
02

03

COMO  
EVITAR

04

EXEMPLOS E  
BOAS PRÁTICAS



CONCEITO

01

TIPOS

02

EXEMPLOS E  
BOAS PRÁTICAS

04

03

COMO  
EVITAR

Situação gerada pelo **confronto entre interesses públicos e privados**, que possa comprometer o interesse coletivo ou influenciar, de maneira imprópria, o desempenho da função pública. (Lei nº 12813/2013).



Situação onde os negócios, finanças, famílias, interesses políticos ou pessoais podem **interferir no julgamento de pessoas** no exercício das suas obrigações para a organização. (NBR ISO 37001:2016).

CONCEITO

01

TIPOS

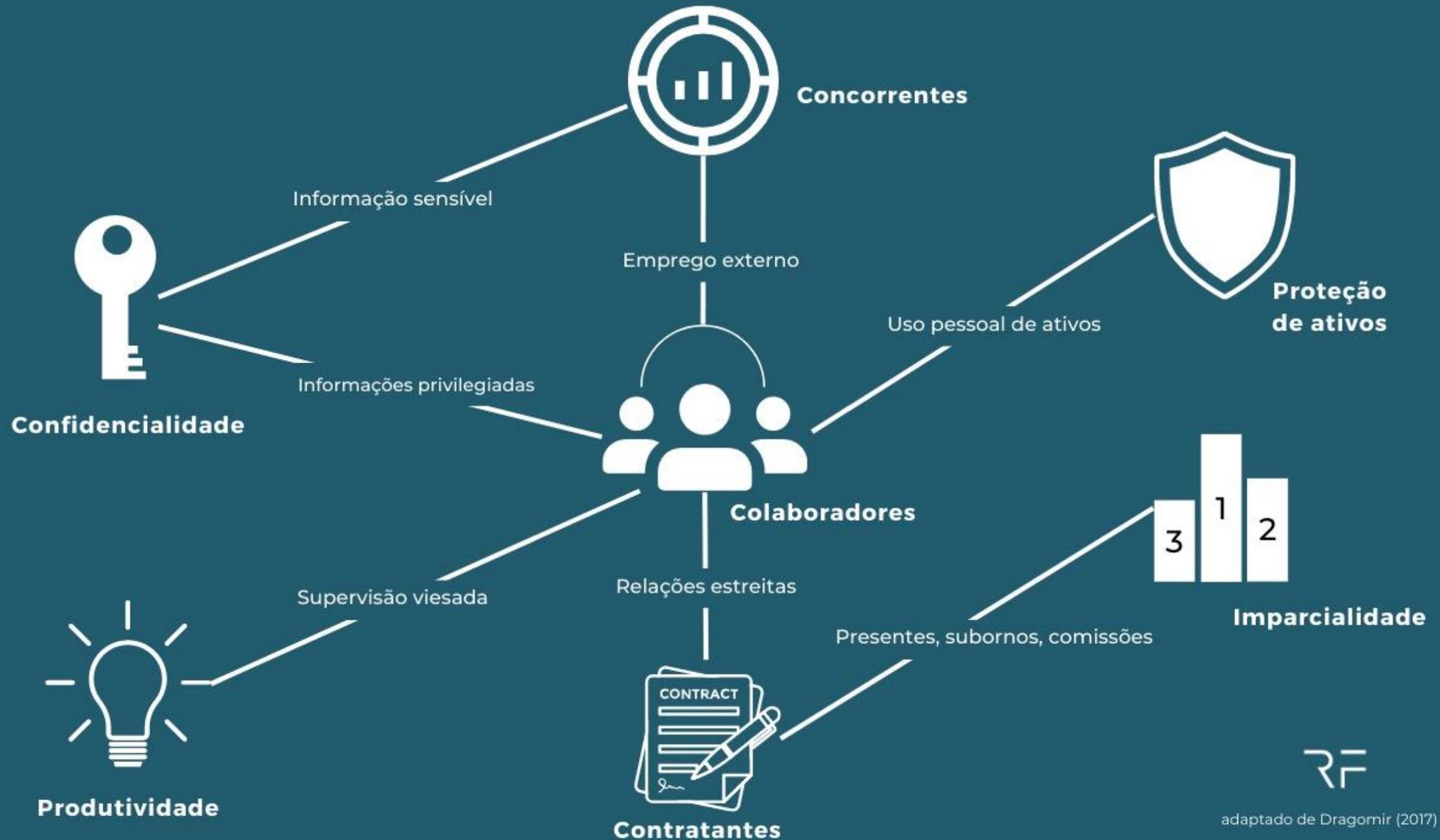
02

EXEMPLOS E  
BOAS PRÁTICAS

04

03

COMO  
EVITAR



adaptado de Dragomir (2017)

CONCEITO

01

TIPOS

02

EXEMPLOS E  
BOAS PRÁTICAS

04

03

COMO  
EVITAR

# Como Evitar

CÓDIGO DE  
CONDUTA

CANAL DE  
DENÚNCIAS

INVESTIGAÇÃO  
INTERNA



ON BOARDING  
SEGURO E ÁGIL

POSSIBILIDADE  
DE CONSULTA

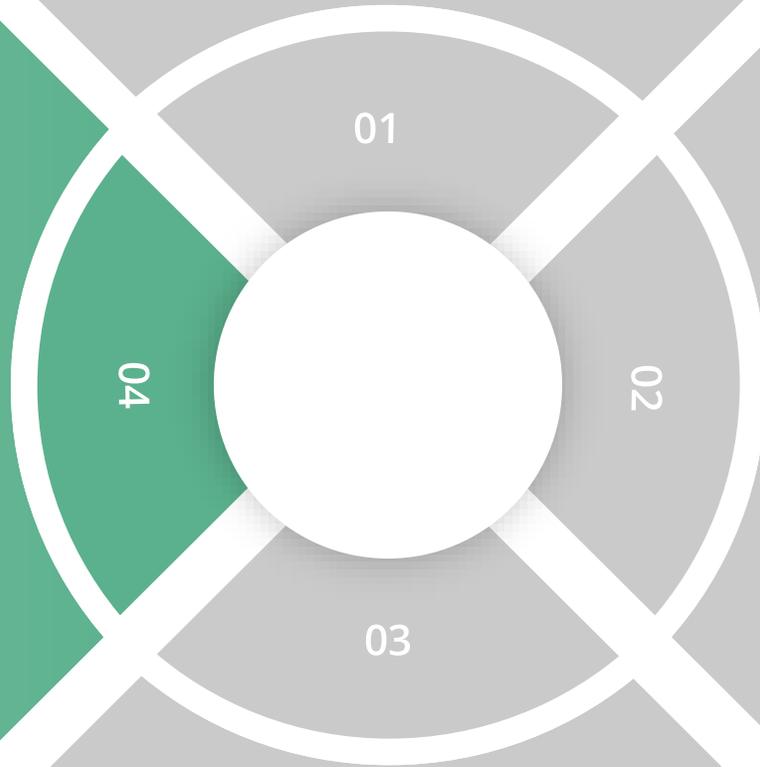
TRANSPARÊNCIA

CONCEITO

TIPOS

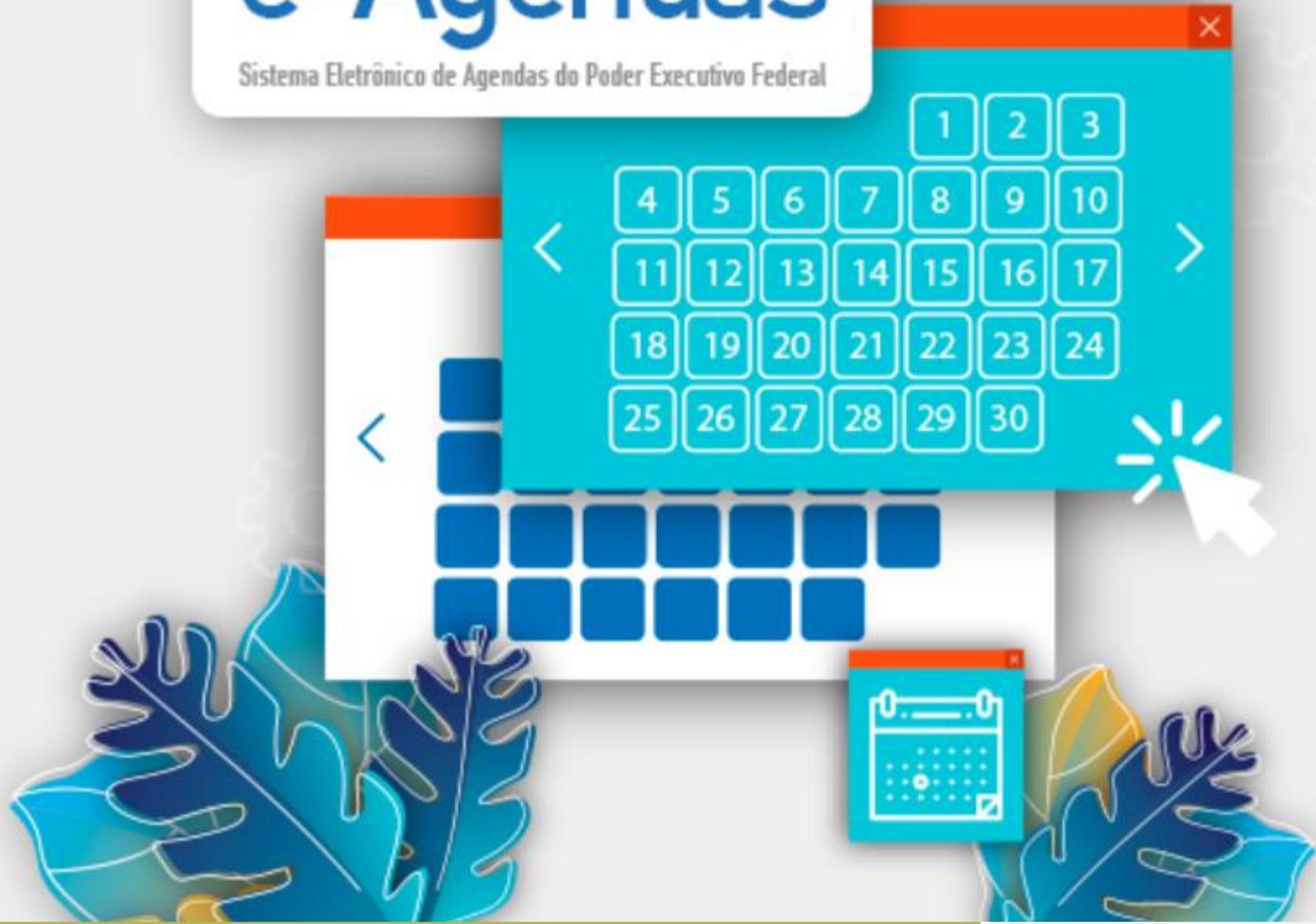
COMO  
EVITAR

EXEMPLOS E  
BOAS PRÁTICAS



# e-Agendas

Sistema Eletrônico de Agendas do Poder Executivo Federal



## DICA PRÁTICA

**Para avaliar se a sua comunicação está dentro dos padrões esperados de clareza, responda à seguinte pergunta:**

Se a mensagem enviada fosse tornada pública, como terceiros e órgãos de controle a interpretariam? Ficariam na dúvida sobre a intenção da sua comunicação?

Se a resposta for sim, reflita melhor e reformule a comunicação.

**LEMBRE-SE SEMPRE:** o que não pode ser mostrado, provavelmente não pode ser feito.

## PENSE NISSO

**Imagine o compartilhamento isolado de um áudio enviado por você para um Agente Privado. Além de expor a sua voz, a mensagem estará completamente fora do contexto, abrindo espaço para interpretações equivocadas.**

# Integridade Pública em Minas Gerais



# Valores e práticas Governo de Minas

TRANSFORMAR MINAS NO MELHOR  
LUGAR PARA VIVER E INVESTIR.



## NOSSO JEITO DE SER E FAZER:

### ✓ NÓS FAZEMOS:

- Combater a corrupção e trabalhar com integridade;
- Agir com ética e de maneira simples e eficiente;
- Atuar com proatividade e responsabilidade;
- Colaborar e fortalecer a integração;
- Dar exemplo como Servidor Público.

### ✗ NÓS NÃO FAZEMOS:

- Colocar interesses pessoais e de grupos acima do coletivo;
- Acomodar-se e resistir à mudança: isso é difícil demais;
- Atuar com inércia e morosidade;
- Deixar problemas sem solução;
- Trabalhar com burocracia desnecessária.

AQUI, O SERVIDOR REALIZA E SE REALIZA



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.



# INTEGRIDADE

SEM INTEGRIDADE, VOCÊ NÃO SAI DO LUGAR.

Em Minas, a promoção da integridade já é uma realidade. Como você se comporta é o que importa.



Av. João Carlos  
Faria Lima, 1500 - Sala 1001  
Praça Nova de  
Petrópolis - RJ



# INTEGRIDADE

NO SOBE E DESCE DA VIDA, A INTEGRIDADE É A ÚNICA CONSTANTE.

Em Minas, a promoção da integridade já é uma realidade. Como você se comporta é o que importa.



Av. João Carlos  
Faria Lima, 1500 - Sala 1001  
Praça Nova de  
Petrópolis - RJ



# INTEGRIDADE

AO ENTRAR OU SAIR, LEVE SEMPRE A INTEGRIDADE, COM VOCÊ.

Em Minas, a promoção da integridade já é uma realidade. Como você se comporta é o que importa.



Av. João Carlos  
Faria Lima, 1500 - Sala 1001  
Praça Nova de  
Petrópolis - RJ



Comissão de Ética e Gerência de Integridade,  
Conformidade e Gestão de Riscos apresentam:

## JEITOS DE TOMAR TENTO E FICAR NO PRUMO



Esta cartilha traz diretrizes do Código de Conduta, Ética e Integridade da Codemge, em "mineirês". Boa leitura!

### 1. VAI INTÉ ONDI?

1.1 Esta norma se aplica pras banda da Codemge e suas cumadi. Por aqui, quando falo Codemge, tô falano da Codemge e de todas as subsidiária. Num precisa nem falá pra fi de quem qui isso serve. Porque serve pra todo mundo qui tem qualqué trem com a Codemge.

2.1. Resume as regra de ética qui todo mundo qui trabaia na Companhia e os parceiro têm qui considerá pra módi tocá os negócio. Não importa o cargo ou a área de trabaio, o importante é a Companhia ser uma empresa cidadã.

2.2. É responsabilidade de todo mundo qui é parte da Companhia, os colaborador e os parceiro, sabêe seguí direitin todas as coisa desse Cadernim. Nada de trem à toa, vacaiado ou trapaído aqui. Sacô?

2.3. Esse Cadernim aqui não é quiném o Código de Conduta Ética do pessoar público e da alta administração do Estado, não. Oia lá, acessando o QR Code, o ôtru tamém.



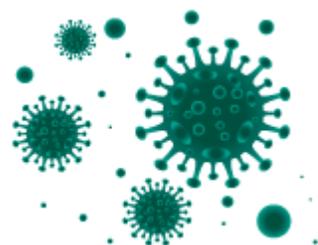
### 2. SERVE PRA QUÊ?

5

# Caso de Sucesso



# Gestão de Riscos COVID 19



**ARCCO realiza  
pente fino em  
recursos para  
combate à  
pandemia**

The screenshot shows a video player interface. At the top, there is a black navigation bar with a hamburger menu icon on the left, the 'globoplay' logo in the center, and a search icon on the right. The video content features a man in a dark suit and a black face mask speaking into a microphone. A lower-third graphic identifies him as 'RODRIGO FONTENELLE' with the title 'controlador-geral do Estado' and a 'MG' logo. Below the video, the text 'MG2 >' is visible, followed by the headline 'Compras sem licitação de itens de combate à COVID-19 são investigadas em Minas' and the duration '4 min' with the text 'Exibição em 6 Mai 2020'.

# Força-tarefa

**GT de Levantamentos  
de Empresas/ Contratos/ Licitações  
(80 municípios)**



**GT de Investigação  
de Empresas/ Contratos/ Licitações  
da administração pública federal,  
estadual e municipal no  
Estado de Minas Gerais**

**14 trilhas de auditoria  
(tipologias)**

**Estratificação das  
empresas/fornecedores:**

100 Mil Reais

1 Milhão de Reais

Acima de 1 milhão de Reais



**Identificação/Divisão das contratações**

- Estaduais (CGE-MG e PCMG)
- Municipais (TCE-MG; MPE-MG; MPC-MG)
  - Do Município de BH: CGTM-BH
- Federais (CGU-MG; TCU; MPF; RFB)

**Investigação e  
Compartilhamento de  
Informações**

# Força-tarefa

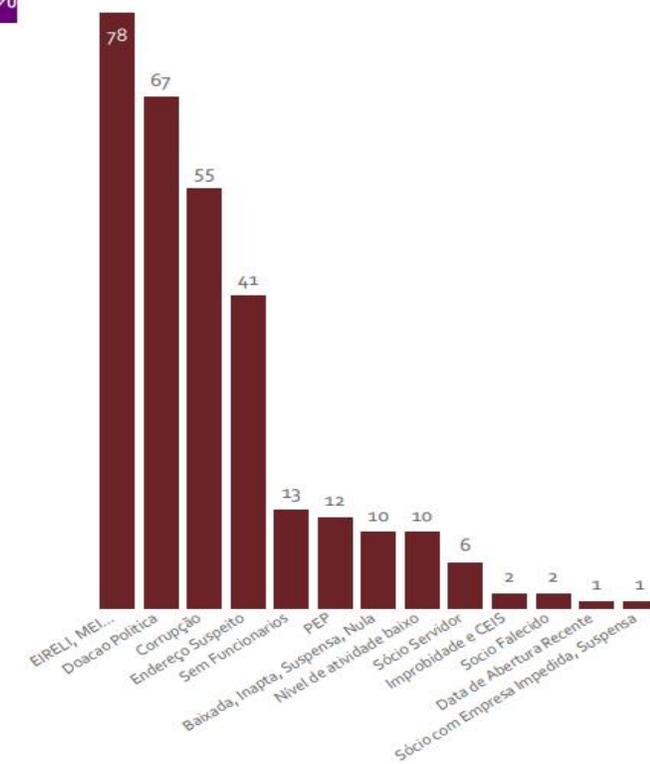
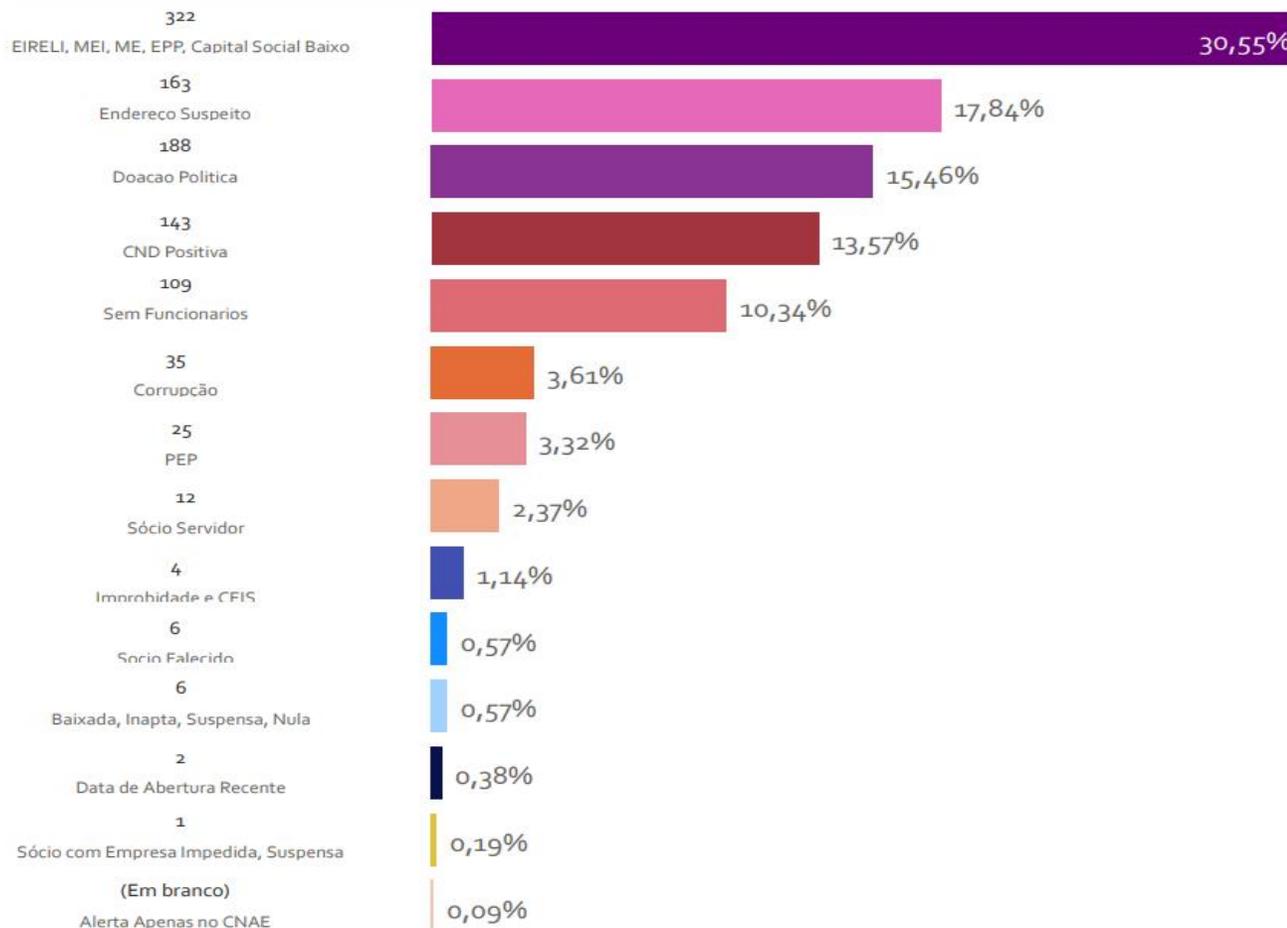
| Dados Cadastrais        |                                 |                                      |  |  | Indícios de Risco |  |                    |                |                  |                 |     |                          |                                 |           |              |                       |                |                                      |                          |                   |   |
|-------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--|--|-------------------|--|--------------------|----------------|------------------|-----------------|-----|--------------------------|---------------------------------|-----------|--------------|-----------------------|----------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------------|---|
| Dados cadastrais - CNPJ | Dados cadastrais - Razão social | Porte e Faturamento - Capital Social | Capital Social da Matriz - Valor Capital Social Matriz | Somatório Compras UPG - 12/08 - Valor Acumulad | %                 | Endereço Suspeito EIRELI, MEI, ME, EPP, Capital Social Baixo | Improbidade e CEIS | Socio Falecido | Sem Funcionarios | Doacao Politica | PEP | Data de Abertura Recente | Baixada, Inapta, Suspensa, Nula | Corrupção | CND Positiva | Alerta Apenas no CNAE | Sócio Servidor | Sócio com Empresa Impedida, Suspensa | Nível de atividade baixo | Total de Indicios |   |
|                         |                                 | 0                                    |  | 272000   | 0,00%             | 1  |                    |                |                  |                 |     |                          |                                 |           | 1            |                       |                |                                      |                          |                   | 2 |
|                         |                                 | 0                                    |  | 299900   | 0,00%             | 1  |                    |                | 1                |                 |     |                          |                                 |           |              |                       |                |                                      |                          |                   | 2 |
|                         |                                 | 0                                    |  | 590200   | 0,00%             | 1  |                    |                | 1                |                 |     |                          |                                 |           | 1            |                       |                |                                      |                          |                   | 3 |
|                         |                                 | 0                                    |  | 174900   | 0,00%             | 1  |                    |                |                  | 1               |     |                          |                                 |           |              |                       |                |                                      |                          |                   | 2 |
|                         |                                 | 0                                    |  | 480000   | 0,00%             |  |                    | 1              |                  | 1               |     |                          |                                 |           |              |                       |                |                                      |                          |                   | 2 |
|                         |                                 | 0                                    |  | 335900   | 0,00%             |  |                    |                | 1                |                 |     |                          |                                 |           |              |                       |                |                                      |                          |                   | 1 |
|                         |                                 | 0                                    |  | 4073607,35                                     | 0,00%             |  | 1                  |                |                  |                 |     |                          |                                 |           |              |                       |                |                                      |                          |                   | 1 |
|                         |                                 | 0                                    |  | 243750   | 0,00%             | 1  |                    |                | 1                |                 |     |                          |                                 |           |              |                       |                |                                      |                          |                   | 2 |
|                         |                                 | 0                                    |  | 316550   | 0,00%             |  |                    |                | 1                |                 |     |                          |                                 |           |              |                       |                |                                      |                          |                   | 1 |
|                         |                                 | 175000                               |  | 155057,31                                      | 112,86%           |  | 1                  |                |                  | 1               |     |                          |                                 |           |              |                       |                |                                      |                          |                   | 2 |
|                         |                                 | 900000                               |  | 184079,93                                      | 488,92%           |  |                    | 1              |                  |                 |     |                          |                                 |           | 1            |                       |                |                                      |                          |                   | 2 |
|                         |                                 | 1892000                              |  | 601400   | 314,60%           |  |                    |                |                  | 1               |     |                          |                                 |           |              |                       |                |                                      |                          |                   | 1 |
|                         |                                 | 0                                    |  | 248525   | 0,00%             |  |                    |                | 1                |                 |     |                          |                                 |           |              |                       |                |                                      |                          |                   | 1 |
|                         |                                 | 3342720                              |  | 8087000  | 41,33%            |  |                    |                |                  | 1               |     |                          |                                 |           |              |                       |                |                                      |                          |                   | 1 |
|                         |                                 | 288000                               |  | 581035,97                                      | 49,57%            | 1  |                    |                |                  |                 |     |                          |                                 |           |              |                       |                |                                      |                          |                   | 1 |
|                         |                                 | 800000                               |  | 3629459,58                                     | 22,04%            |  |                    |                |                  | 1               |     |                          |                                 | 1         |              |                       |                |                                      |                          |                   | 2 |
|                         |                                 | 6000000                              |  | 188826   | 3177,53%          |  |                    |                |                  | 1               |     |                          |                                 |           |              |                       |                |                                      |                          |                   | 1 |
|                         |                                 | 500000                               |  | 128475,06                                      | 389,18%           |  |                    |                |                  |                 |     |                          |                                 |           |              |                       |                |                                      |                          | 1                 | 1 |
|                         |                                 | 696576                               |  | 1012424,16                                     | 68,80%            |  |                    |                |                  | 1               |     |                          |                                 |           | 1            |                       |                |                                      |                          |                   | 2 |
|                         |                                 | 20000                                |  | 120000   | 16,67%            | 1  |                    |                | 1                |                 |     |                          |                                 |           |              |                       |                |                                      |                          |                   | 2 |
|                         |                                 | 0                                    |  | 240000   | 0,00%             |  |                    |                |                  | 1               |     |                          |                                 |           | 1            |                       |                |                                      |                          |                   | 2 |
|                         |                                 | 0                                    |  | 192843,53                                      | 0,00%             | 1  |                    |                |                  | 1               |     |                          |                                 |           |              |                       |                |                                      |                          |                   | 2 |
|                         |                                 | 0                                    |  | 1323526  | 0,00%             | 1  |                    |                | 1                |                 |     |                          |                                 |           |              |                       |                |                                      |                          |                   | 2 |

# Força-tarefa



## PAINEL - ARCCO

Nº de Índícios contratos acima de R\$1.000.000,00



INDÍCIOS



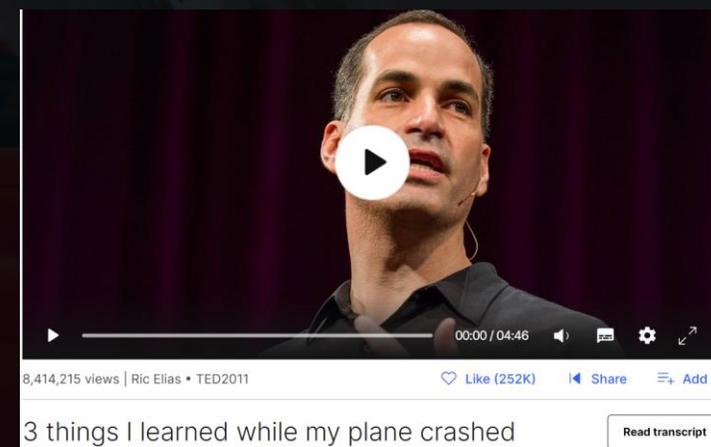


# Para refletir...



## Três coisas que eu aprendi enquanto o meu avião caía.

Ric Elias estava na primeira fila do Voo 1549, o avião que amareou no rio Hudson em Nova Iorque, em janeiro de 2009. Em que pensou enquanto o avião caía?





*“ Procurando pessoas para contratar, você busca três qualidades: integridade, inteligência e energia. E se elas não têm a primeira, as outras duas matarão você. ”*

**Warren Buffett**

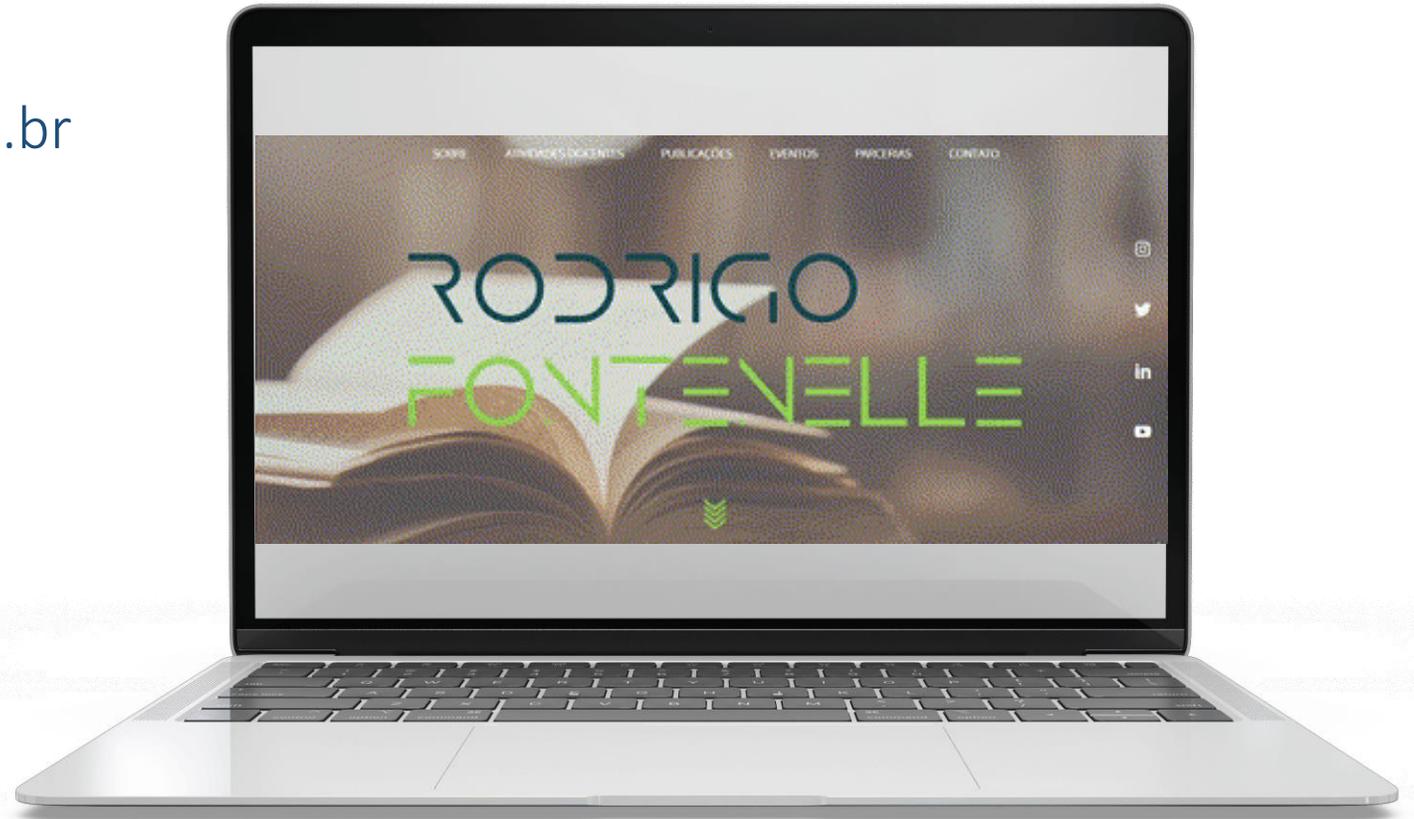
# RODRIGO FONTENELLE

 @rodrigofonte

 [www.rodrigofontenelle.com.br](http://www.rodrigofontenelle.com.br)



 Escanear código



# Siga nossas redes



cge.mg.gov.br



@controladoriamg



@controladoriamg



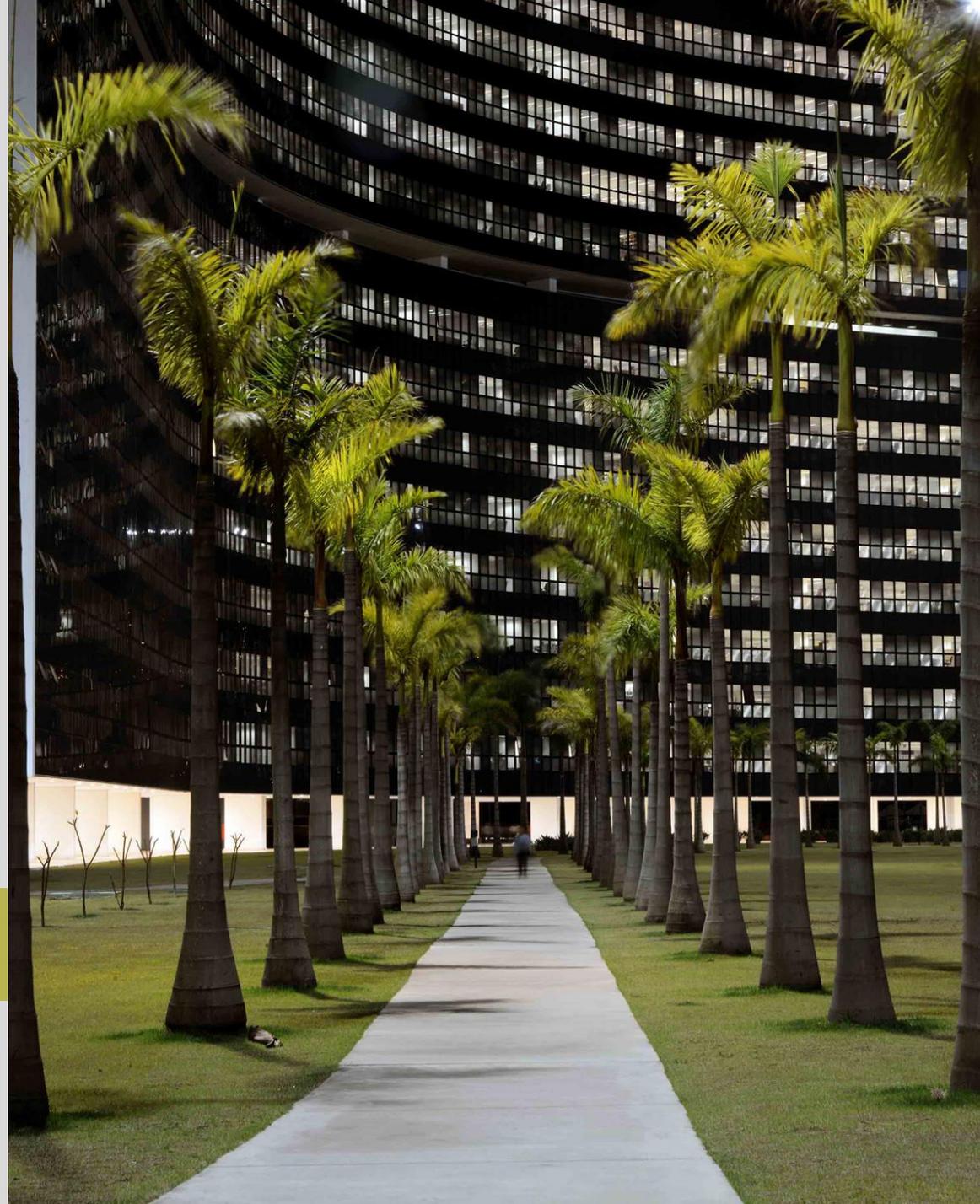
@cgeoficial

*Aponte o celular  
para o QR Code  
abaixo e conheça  
mais sobre a  
CGE-MG*



# Muito obrigado!

Governo do Estado de Minas Gerais  
Controladoria-Geral do Estado  
Controlador-Geral do Estado  
**Rodrigo Fontenelle**



CONTROLADORIA-GERAL  
DO ESTADO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.