

Compliance e Integridade nos Setores Público e Privado

Rodrigo Fontenelle

CONTROLADORIA-GERAL
DO ESTADO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

Nosso *propósito*

Ser integridade e eficiência por uma **sociedade** melhor.

Nossa *missão*

Aprimorar a gestão pública mineira, por meio da auditoria interna, da correição, da prevenção e combate à corrupção, promovendo eficiência, integridade, transparência e participação social.

Nossa *visão*

Ser excelência como órgão de controle interno, que contribui para uma administração pública íntegra, transparente e eficaz.

Nossos *valores*

- Integridade
- Comprometimento
- Integração e cooperação
- Independência técnica
- Humanização
- Foco no interesse público



1

Por que eu
preciso disso?

Lei nº 12.846/13 - LAC

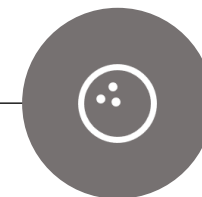
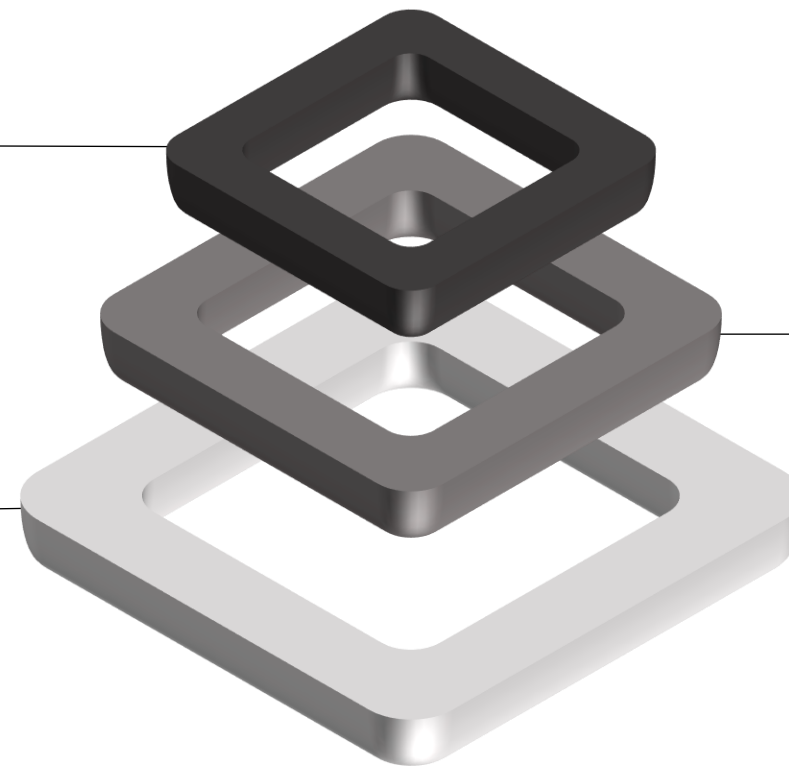


Desde sua publicação, a Lei tem provocado mudanças significativas na relação entre os setores público e privado, especialmente no âmbito das contratações públicas.

Ao dispor sobre a responsabilização objetiva de pessoas jurídicas por atos lesivos à Administração Pública, a Lei inseriu no ordenamento jurídico normas que afetam diretamente a atuação dos entes privados, exigindo destes uma postura mais ativa na prevenção e no combate à corrupção.

LAC - Eixos

ACORDO DE
LENIÊNCIA



PAR

INTEGRIDADE



2

Tendência Mundial



BUSINESS@OECD

ZERO CORRUPTION MANIFESTO



1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



6 CLEAN WATER AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Criando ferramentas significativas e tomando medidas impactantes



Estimular conduta responsável

Desenvolver uma cultura de integridade, transparência e ética em qualquer contexto, qualquer entidade, qualquer governo e qualquer jurisdição.



Incentivar e proteger vozes corajosas

Apoiar e defender indivíduos que tenham a coragem de falar e agir garantindo um ambiente psicologicamente seguro.



Promover a liberdade de imprensa

Uma imprensa livre é crucial para a luta contra a corrupção e protege a nossa sociedade, revelando a verdade e proporcionando transparência.



Tecnologia para confiança e transparência

Aproveitar a tecnologia como um divisor de águas na luta contra a corrupção aproveitando as oportunidades das soluções de conformidade digital e usando uma abordagem de blocos de construção.

Mudando o jeito que pensamos sobre corrupção



Correndo para o zero

Esforçar-se para eliminar preconceitos de que a corrupção não pode ser eliminada.



Direitos humanos e anticorrupção

Reconhecer a corrupção como um crime que prejudica os direitos humanos e contribui para um ambiente abusivo e desrespeitoso.



Questão transversal

Reconhecer que os benefícios da corrupção zero têm um impacto positivo na realização de outros ODS.

Agindo juntos globalmente



Glocal – pense global e aja local

As ações locais que tomamos para combater à corrupção precisam ser inspiradas por uma visão global e ajustadas às especificidades dos contextos locais.



Tolerância zero

Esforçar se pela tolerância zero contra qualquer forma de corrupção em todas as jurisdições.



Ação coletiva com uma abordagem de múltiplas partes interessadas

Construir alianças entre empresas, instituições públicas e organizações da sociedade civil para combater corrupção e igualdade de condições.

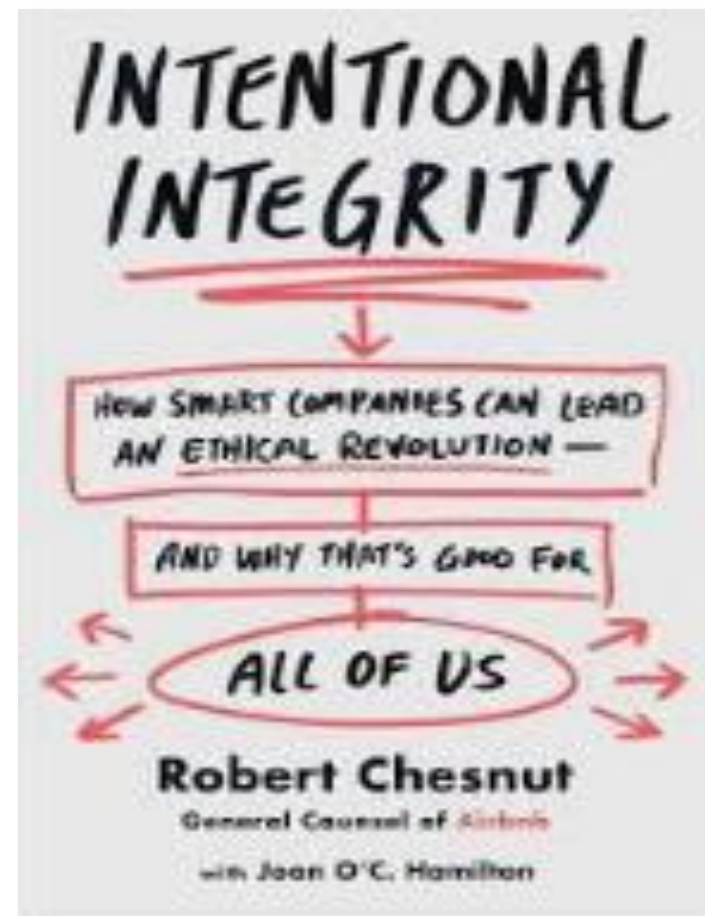
3

Pilares / Eixos

The 6 C's

Robert Chesnut foi Chief Ethics Officer da AirBnb até 2021.

Em 2020 publicou o livro “Intentional Integrity: How Smart Companies Can Lead an Ethical Revolution”, onde demonstra que a cultura de integridade exige não apenas uma liderança íntegra no topo, mas também que todos na organização tenham uma noção plena do significado dos valores da integridade em seu trabalho.



C1
CHIEF

C2

C3



Se o CEO de uma organização não valorizar a importância da integridade e se comprometer a cumprir o código de conduta ética da empresa e aplicá-lo, esqueça os outros cinco Cs. Você não construirá uma cultura de integridade!

C1

C2

CUSTOMIZED CODE
OF ETHICS

C3



É fundamental que se construa um Código de Conduta Ética específico que reflita os valores fundamentais de sua empresa, bem como as normas de seu setor específico, localização geográfica e cultura.

Comissão de Ética e Gerência de Integridade,
Conformidade e Gestão de Riscos apresentam:

**JEITOS DE TOMAR
TENTO E FICAR
NO PRUMO**



Esta cartilha traz diretrizes do Código de Conduta, Ética e Integridade da Codemge, em "mineirês". Boa leitura!

4. O QUÊ QUI É

4.1. **Dado pessoal:** informação sobre a pessoa natural qui dá pra sabê quem é ou descobri quem são as pessoa.

4.2. **Dado pessoal sensível:** dado pessoal sobre a raça, as origem, a religião, as opinião política, si é di sindicato, a saúde, os causo amoroso das pessoa, os negócio de DNA, da aparência ou do dedim.

4.3. **Tratamento de dado pessoal:** tudo qui se faz com os dado pessoal, tipo coletá, fazê, recebê, classificá, usá, acessá, copiá, mandá, distribuí, mexê, guardá, apagá, avaliá ou controlá a informação, mudá, contá, passá ou esparramá.

4.4. **Assédio moral:** quando fica pono o indivíduo em situação di vergonha e humilhante sempre qui ele tá exerceno a função, assim, várias vez e por, ó, muito tempo.

4.5. **Assédio moral vertical descendente:** é quando o patrão, qui é qualqué chefão tipo diretô, gerente, assessô, chefe, supervisô e tal, fica fazeno assédio moral cum os dibaixo.

4.6. **Assédio moral vertical ascendente:** é quando os dibaixo tão fazeno assédio moral contra o chefe deles.

4.7. **Assédio moral horizontal:** é quando os colega de trabaio fica fazeno graça maldosa, piada, zuação e coisa do tipo, menosprezao os ôtru.

4.8. **Assédio sexual:** é quando fica fazeno coisas chata de insinuação, seja falano, mostrano ou tocano, pra tentar ter vantage ou ganhar carim da pessoa. Prestenção: assédio sexual é crime, previsto no Código Penal: "Constranger alguém com o intuito de obter vantagem ou favorecimento sexual, prevalecendo-se o agente da sua condição de superior hierárquico ou ascendência inerentes ao exercício de emprego, cargo ou função".

4.9. **Agente Público:** é todo mundo qui deveria ser bão de trabaio, gente qui tá exerceno função ou cargo público, seja por eleição, nomeação, contrato ou ôtru jeito de tá lá, tanto na Administração Pública direta ou indireta do Poder Executivo Estadual, até os chefão.

4.10. **Cumadi:** empresas qui possui negócio cum mesmo dono.

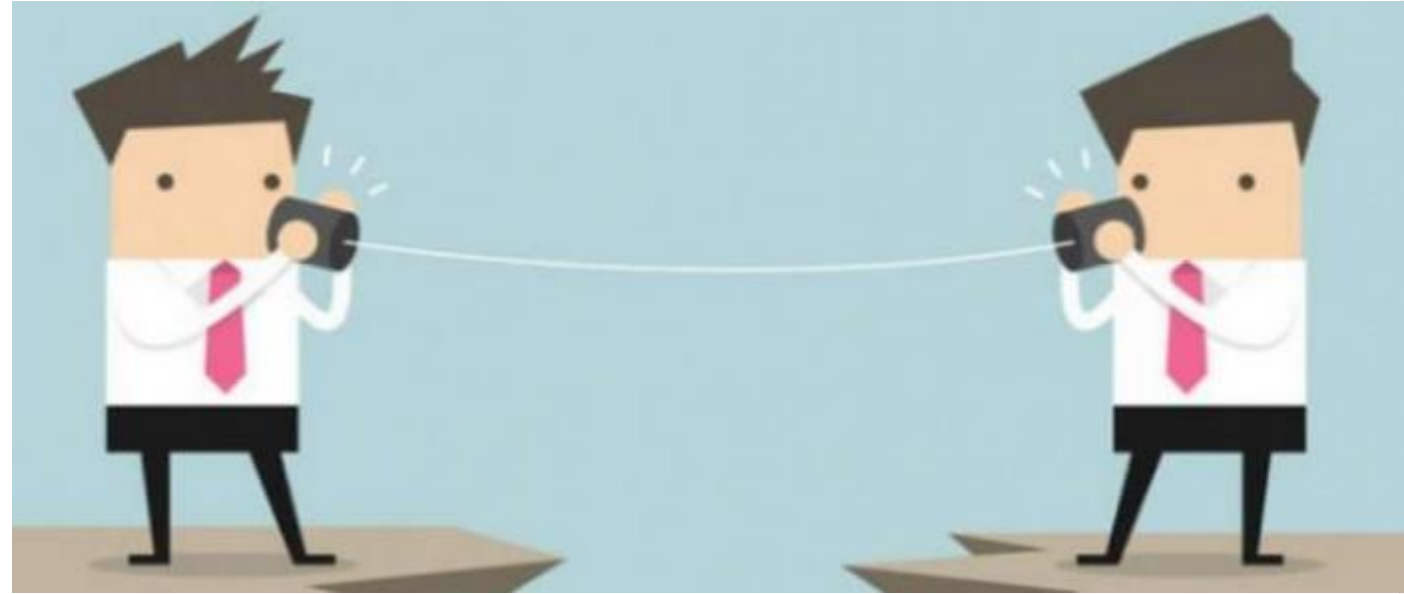
4.11. **Pessoas Vinculada:** qualqué pessoa cullada, qui tá lá com mandato, mesmo qui seja de passage e sem ganhá dinheiro, não importa como foi investido.

C1

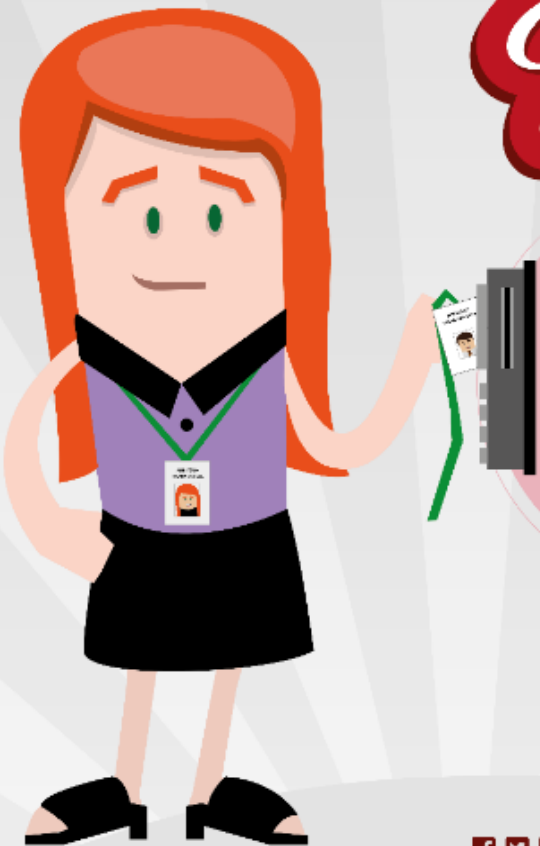
C2

C3

COMMUNICATING THE CODE



Usar líderes seniores para comunicar e reforçar o Código é crucial. Se tudo o que você faz é colá-lo em um site ou imprimi-lo e juntá-lo com outros documentos quaisquer, você enviará a mensagem errada à empresa sobre a importância do Código.



Não é legal

**BATER PONTO
PARA OUTRA
PESSOA.**

Não é legal

**CHEGAR
ATRASADO
CONTINUAMENTE.**



**"MAS
TODO
MUNDO
FAZI!"**

Integridade é o nosso compromisso.
O errado é errado mesmo que todos o façam.

Integridade BRF
Uma prática diária.



**"MAS
EU TENHO
META PARA
BATER."**

Integridade é o nosso compromisso.
Não fazemos qualquer negócio apenas para atingir resultados.

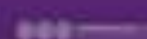
Integridade BRF
Uma prática diária.



**"NINGUÉM
ESTÁ
VENDO."**

Integridade é o nosso compromisso.
Não é porque foi às escondidas que deixou de ser errado.

Integridade BRF
Uma prática diária.



C4

CLEAR REPORTING
SYSTEM

C5

C6



Facilite para os funcionários denunciar desvios éticos, corrupção e fraude. Ouvindo sobre os problemas o mais cedo possível, a empresa poderá resolvê-los antes que se tornassem crises.

Mais da metade dos brasileiros não sabe como denunciar corrupção, diz pesquisa

Levantamento do Inac e do Instituto Qualibest também mostra que saúde pública e educação são os temas que a população considera como prioritários na busca por soluções



Mais da metade dos brasileiros não sabe como denunciar corrupção, diz pesquisa
Marcelo Casal Jr/Agência Brasil

C4

C5

CONSEQUENCES

C6



Um Código deve ser aplicado. Violações em todo e qualquer nível devem trazer consequências. Uma cultura de integridade depende de respostas justas e razoáveis às violações.

Banco Interamericano de Desenvolvimento decide demitir presidente que teve caso com funcionária

A funcionária do BID com quem ele teria tido uma relação era uma subordinada direta e recebeu um aumento salarial de 45% em menos de um ano.



Por Reuters

26/09/2022 17h00 · Atualizado há 2 horas



C4

C5

C6

CONSTANT



Pesquisadores estudaram o que motiva as pessoas a se comportarem de maneira mais ou menos honesta, e reforçar constantemente a expectativa e a direção para ser honesto e ético faz a diferença.

Compliance sem gestão de riscos



3

Riscos de Integridade

Riscos de Integridade

Possibilidade de ocorrência de evento de **corrupção, fraude, irregularidade ou desvio ético ou de conduta** que venha a impactar o cumprimento dos objetivos institucionais.





"Are you ready for a conflict of interest?"

CONCEITO

01

TIPOS

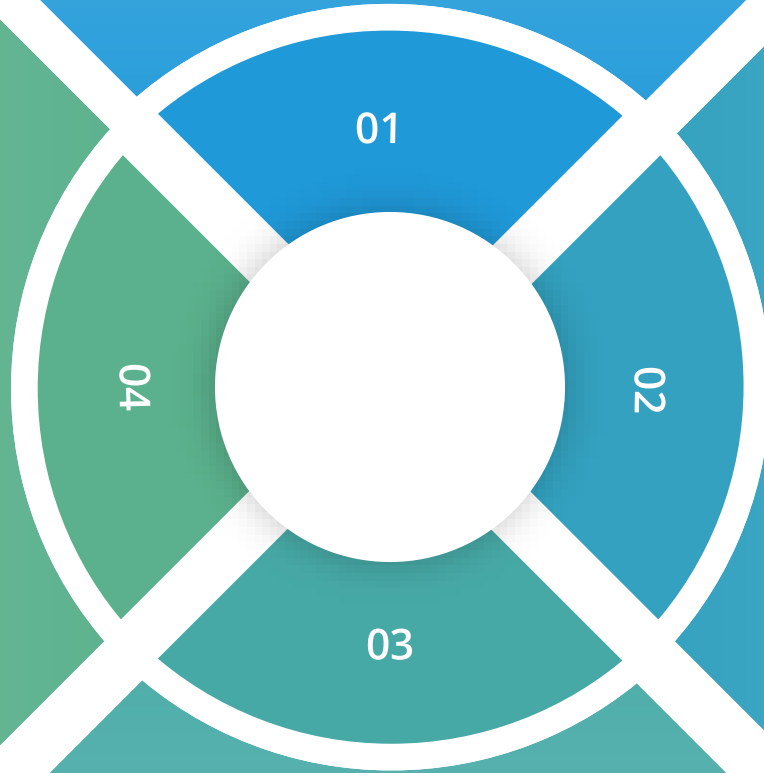
02

03

COMO
EVITAR

04

EXEMPLOS E
BOAS PRÁTICAS



CONCEITO

01

TIPOS

02

EXEMPLOS E
BOAS PRÁTICAS

04

03

COMO
EVITAR

Situação gerada pelo **confronto entre interesses públicos e privados**, que possa comprometer o interesse coletivo ou influenciar, de maneira imprópria, o desempenho da função pública. (Lei nº 12813/2013).



Situação onde os negócios, finanças, famílias, interesses políticos ou pessoais podem **interferir no julgamento de pessoas** no exercício das suas obrigações para a organização. (NBR ISO 37001:2016).

CONCEITO

01

TIPOS

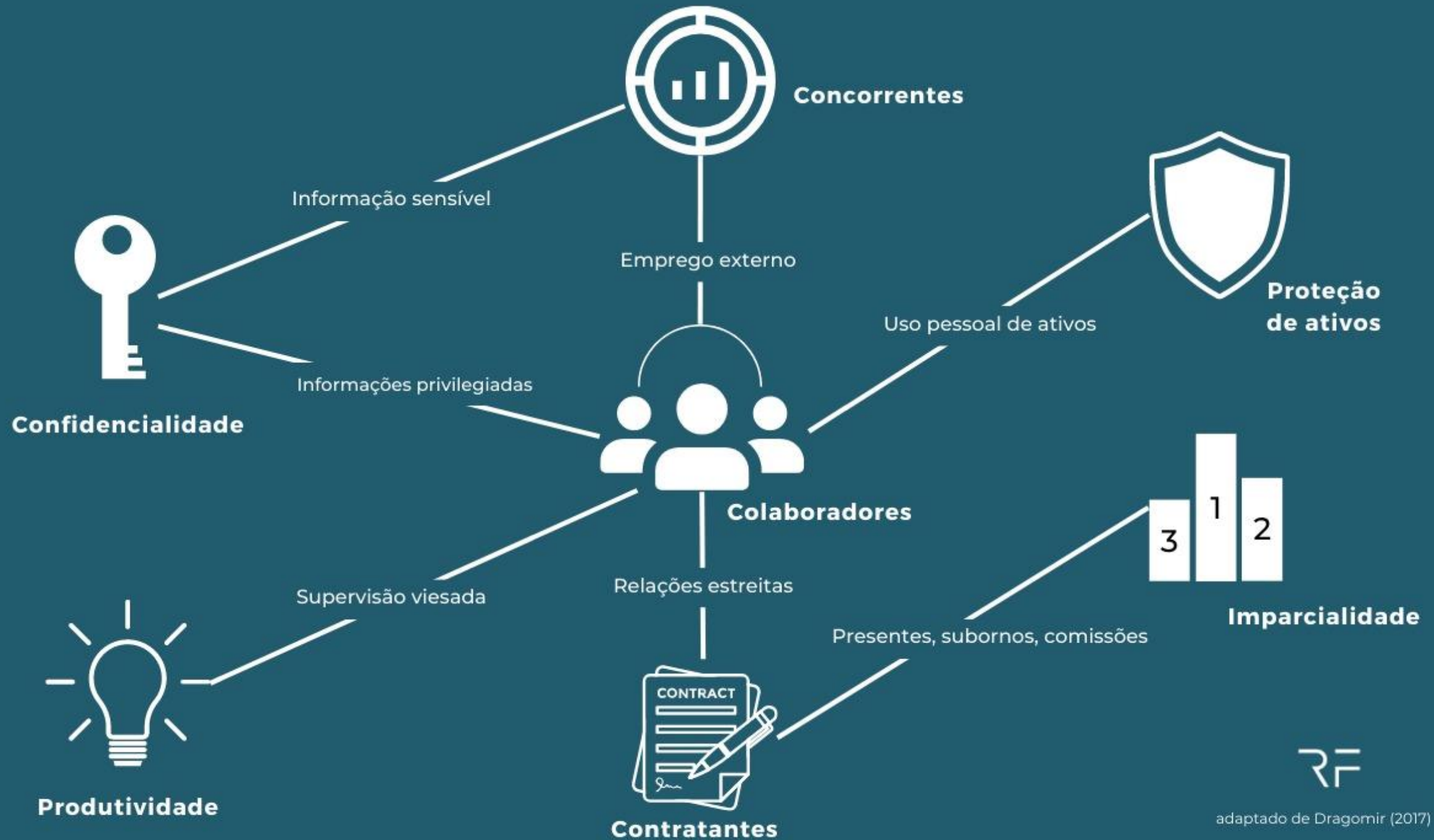
02

EXEMPLOS E
BOAS PRÁTICAS

04

03

COMO
EVITAR



adaptado de Dragomir (2017)

CONCEITO

01

TIPOS

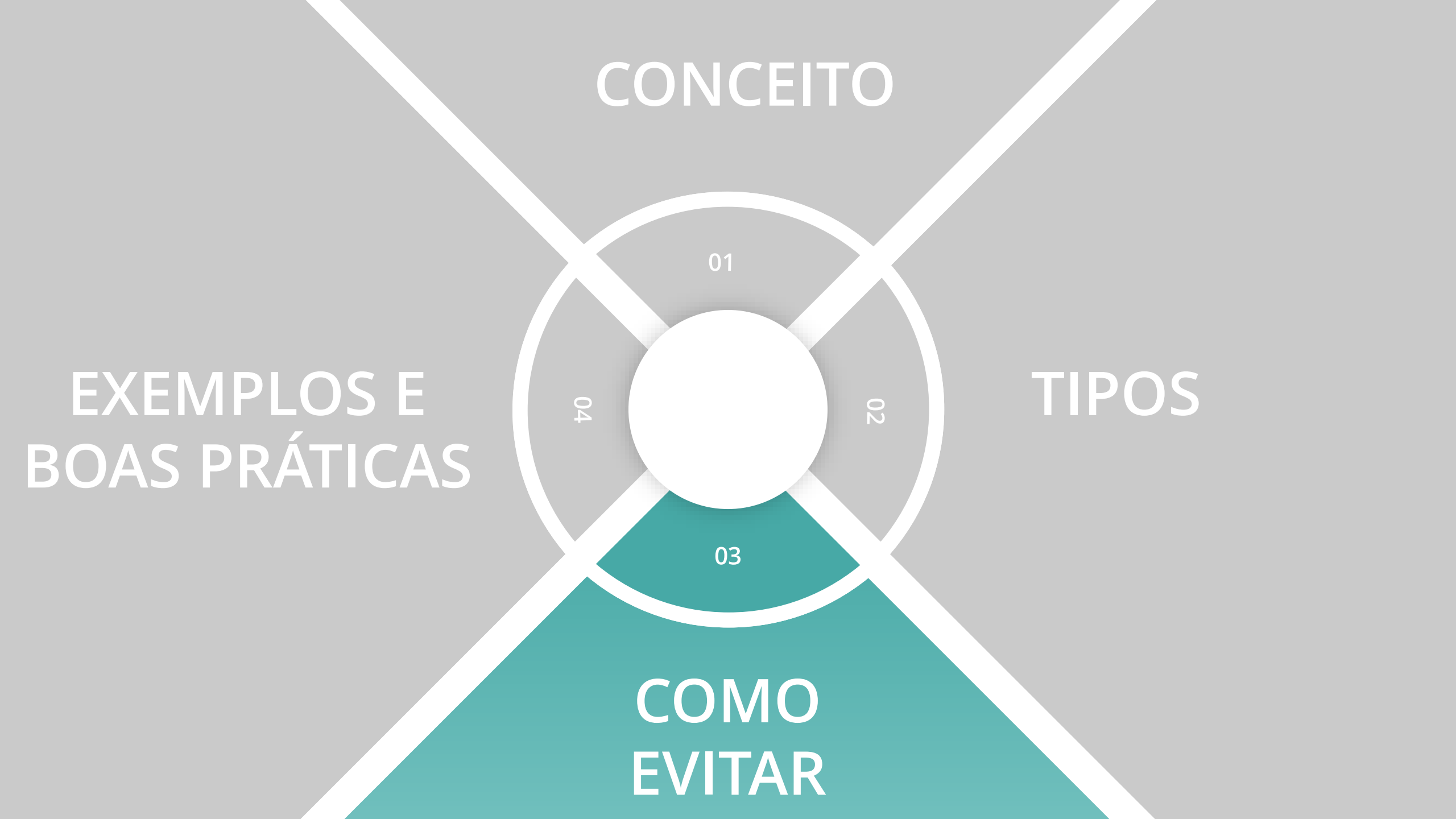
02

EXEMPLOS E
BOAS PRÁTICAS

04

03

COMO
EVITAR



Como Evitar

CÓDIGO DE
CONDUTA

CANAL DE
DENÚNCIAS

INVESTIGAÇÃO
INTERNA



ON BOARDING
SEGURO E
ÁGIL

POSSIBILIDADE
DE CONSULTA

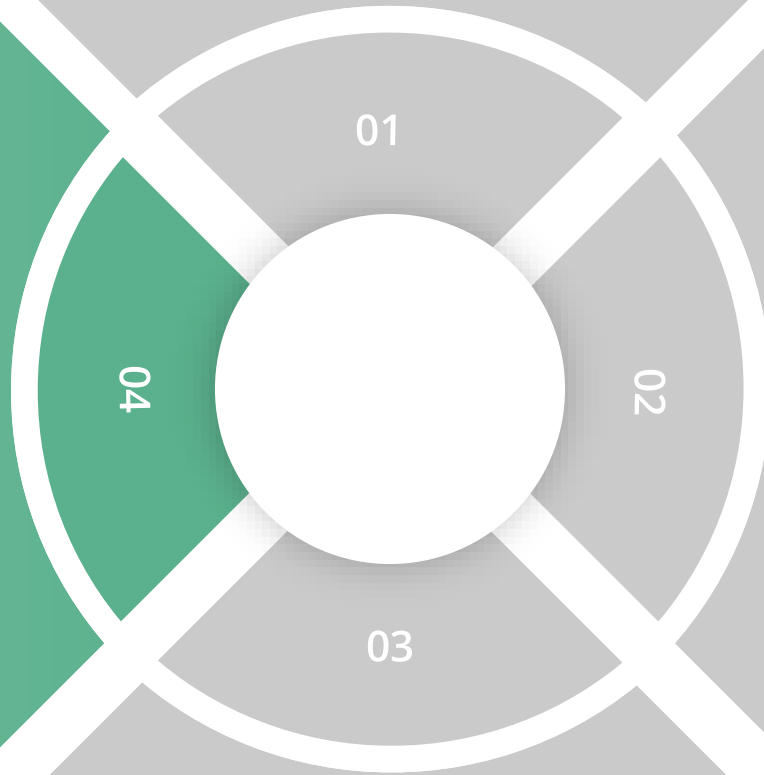
TRANSPARÊNCIA

CONCEITO

TIPOS

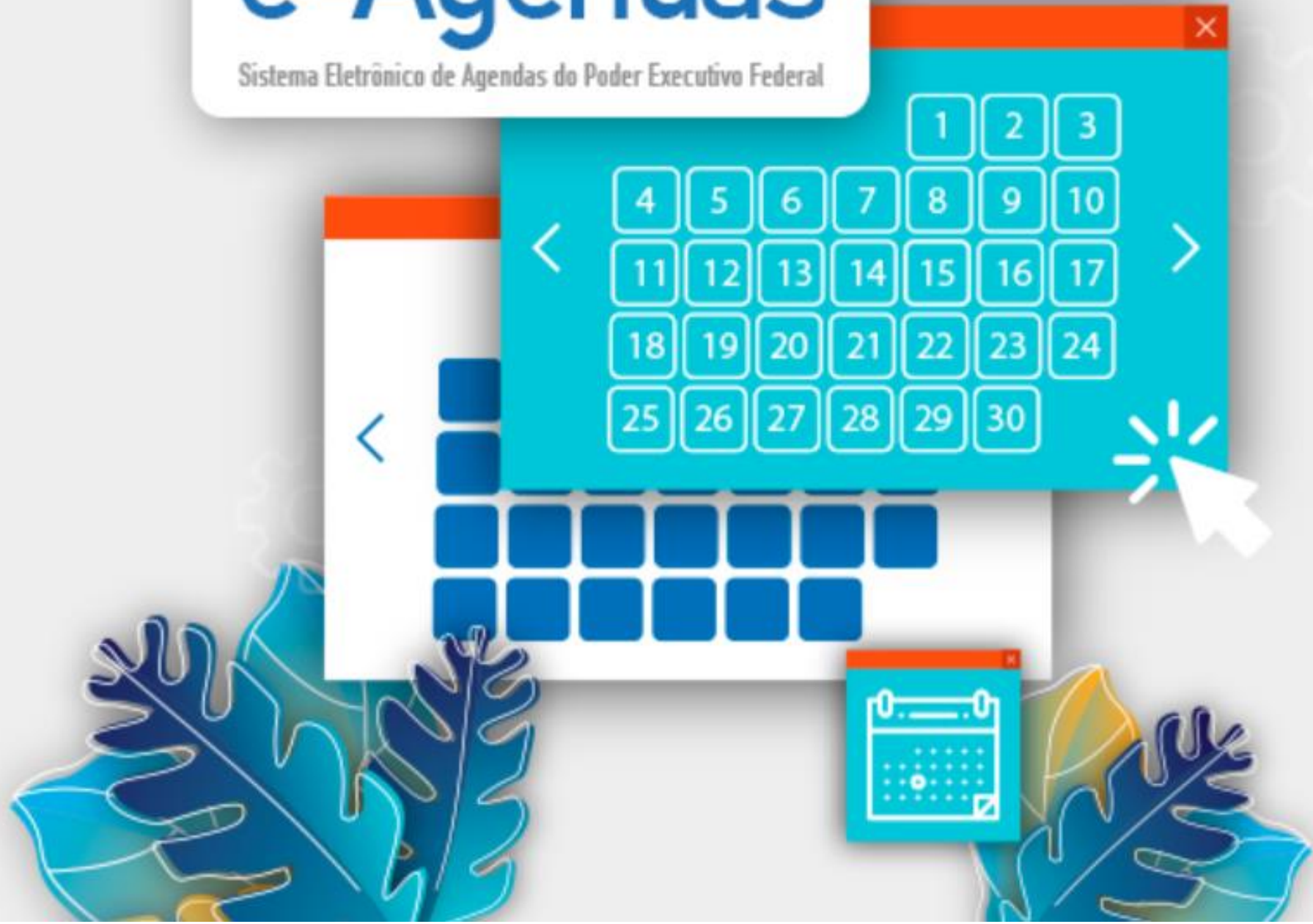
COMO
EVITAR

EXEMPLOS E
BOAS PRÁTICAS



e-Agendas

Sistema Eletrônico de Agendas do Poder Executivo Federal



DICA PRÁTICA

Para avaliar se a sua comunicação está dentro dos padrões esperados de clareza, responda à seguinte pergunta:

Se a mensagem enviada fosse tornada pública, como terceiros e órgãos de controle a interpretariam? Ficariam na dúvida sobre a intenção da sua comunicação?

Se a resposta for sim, reflita melhor e reformule a comunicação.

LEMBRE-SE SEMPRE: o que não pode ser mostrado, provavelmente não pode ser feito.

PENSE NISSO

Imagine o compartilhamento isolado de um áudio enviado por você para um Agente Privado. Além de expor a sua voz, a mensagem estará completamente fora do contexto, abrindo espaço para interpretações equivocadas.

Fonte: Seinfra-MG

Valores e Práticas do Governo de Minas

Nosso jeito de Ser e Fazer

TRANSFORMAR MINAS NO MELHOR LUGAR PARA VIVER E INVESTIR

Servimos com orgulho e excelência, gerando resultados para os mineiros



NÓS FAZEMOS

- ✓ Combater a corrupção e trabalhar com integridade
- ✓ Agir com ética e de maneira simples e eficiente
- ✓ Atuar com proatividade e responsabilidade
- ✓ Colaborar e fortalecer a integração
- ✓ Dar exemplo como Servidor Público

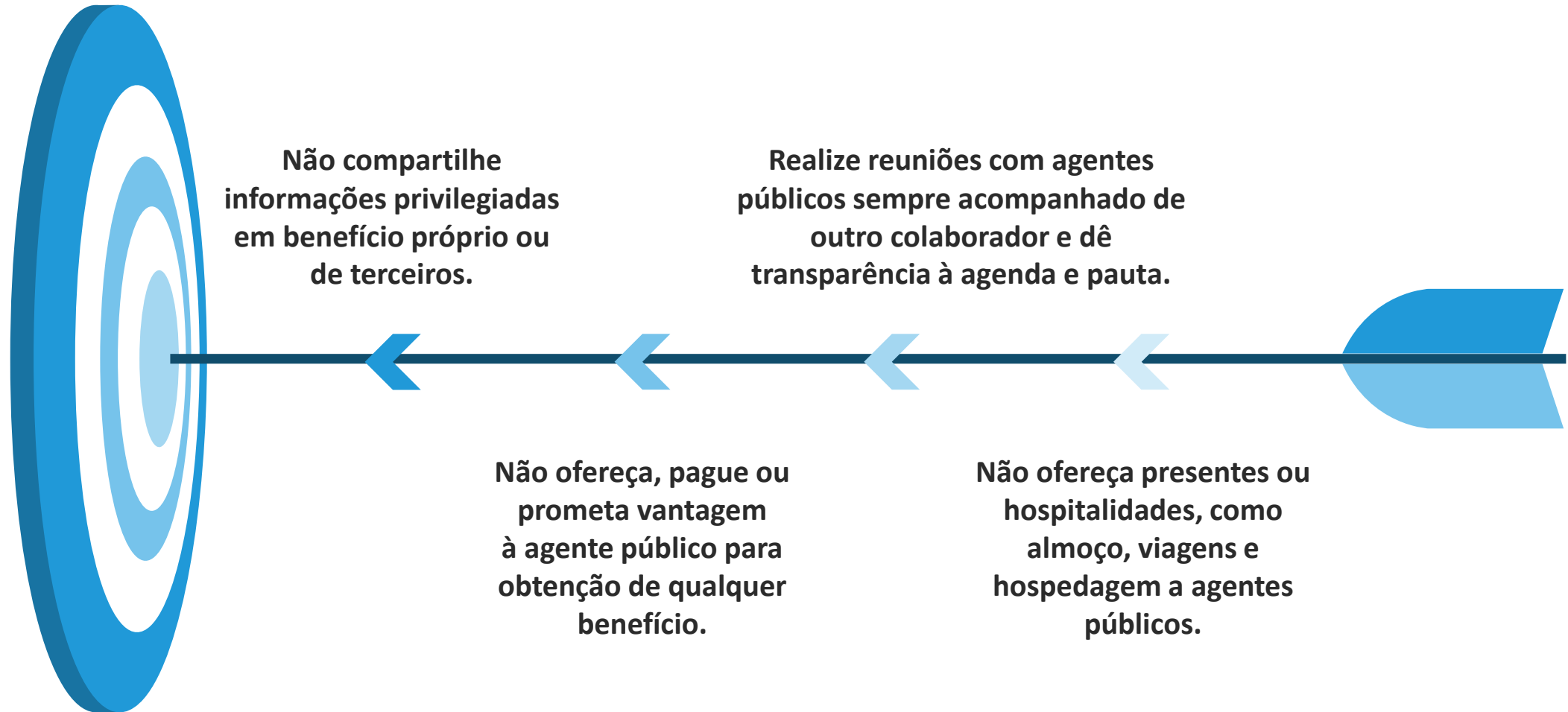


NÓS NÃO FAZEMOS

- ✗ Colocar interesses pessoais e de grupos acima do coletivo
- ✗ Acomodar-se e resistir à mudança: “isso é difícil demais”
- ✗ Atuar com inércia e morosidade
- ✗ Deixar problemas sem solução
- ✗ Trabalhar com burocracia desnecessária

Somos um Estado no qual o servidor pode realizar e realizar-se

Dicas Finais



4

PMPI 
Política Mineira de Promoção da Integridade

Valores e Práticas do Governo de Minas

Nosso jeito de Ser e Fazer

TRANSFORMAR MINAS NO MELHOR LUGAR PARA VIVER E INVESTIR

Servimos com orgulho e excelência, gerando resultados para os mineiros



NÓS FAZEMOS

- ✓ Combater a corrupção e trabalhar com integridade
- ✓ Agir com ética e de maneira simples e eficiente
- ✓ Atuar com proatividade e responsabilidade
- ✓ Colaborar e fortalecer a integração
- ✓ Dar exemplo como Servidor Público



NÓS NÃO FAZEMOS

- ✗ Colocar interesses pessoais e de grupos acima do coletivo
- ✗ Acomodar-se e resistir à mudança: “isso é difícil demais”
- ✗ Atuar com inércia e morosidade
- ✗ Deixar problemas sem solução
- ✗ Trabalhar com burocracia desnecessária

Somos um Estado no qual o servidor pode realizar e realizar-se

Art. 5º, II a VII

Diretrizes definindo os eixos temáticos que devem estruturar os programas de integridade específicos

Eixos Temáticos

Compromisso com a integridade

Governança, gestão de riscos e controles

Prevenção, detecção e tratamento dos riscos de integridade

Prevenção ao conflito de interesses

Transparência e controle social

Promoção da cultura da integridade

Campanha de Integridade



**A IMAGEM
DA SUA INSTITUIÇÃO
VEM DO EXEMPLO
QUE VOCÊ DÁ.**

NA PRÁTICA, A INTEGRIDADE DE CADA UM
FAZ A DIFERENÇA NA VIDA DE TODOS E TODAS.

Saiba mais em www.cge.mg.gov.br/pmpi e participe.



**NÃO É SÓ
UMA CAMPANHA.
É UMA CULTURA
EM CONSTRUÇÃO.**

NA PRÁTICA, A INTEGRIDADE DE CADA UM
FAZ A DIFERENÇA NA VIDA DE TODOS E TODAS.

Saiba mais em www.cge.mg.gov.br/pmpi e participe.



Em um país onde os valores e os códigos morais ainda não estão completamente enraizados em nossa cultura, é fundamental que a campanha desenvolvida para a Controladoria Geral do Estado mostre o compromisso do atual Governo com as atitudes certas, com a moral, a integridade e a ética.

Após uma primeira campanha apresentando esses valores, é chegado o momento para que eles sejam implementados no dia-a-dia dos servidores. Para mostrar que o ambiente mudou, evoluiu e virou uma política de Estado, acreditamos que para essa nova campanha seja necessária a criação de alguns “nudges”, intervenções pensadas para os agentes “reais”, pessoas comuns tomando decisões cotidianas, para fixação e ativação dos comportamentos esperados.

Para tanto, optamos por um conceito macro que estimule o servidor e também o público externo que orbita na extensa rede de conexões do Governo de Minas, a refletir sobre seus valores e sobre a importância da integridade em cada um de seus atos.

COMO VOCÊ SE COMPORTA É O QUE IMPORTA.

A partir deste conceito trabalhamos pequenos starts, direcionados a cada tipo de meio específico. Assim, esperamos atingir o público-alvo em diversos momentos de sua atuação pública, extendendo esses valores para sua vida privada. Nesta apresentação, exemplificamos algumas peças visualmente, outras, apenas os textos. Mais peças serão criadas a partir do mapeamento de pontos estratégicos.

Para a identidade visual usamos, além das cores do PMPI, alguns outros tons para “aquecer” as peças, visto que a paleta cromática da marca é fria e pouco contrastante. Para a parte gráfica trabalhamos com personagens que representem valores importantes como ética, respeito, decência e bons exemplos. O close no rosto, sobretudo nos olhos, casada com os textos específicos, mostra que é uma situação que deve ser encarada de perto, além de chamar a atenção para uma “conversa” quase em particular com o público-alvo.

Enfim, uma campanha que mostra que o melhor exemplo vem de cada um de nós.



INTEGRIDADE

**NÃO É MAIS SÓ
UMA CULTURA.
É UM AMBIENTE.**

Em Minas, a promoção da integridade já é uma realidade.
Como você se comporta é o que importa.



Acesse o QR Code
e saiba mais sobre a
Política Mineira de
Promoção da Integridade.

CONTROLADORIA-GERAL
DO ESTADO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.



INTEGRIDADE

SEM INTEGRIDADE, VOCÊ NÃO SAI DO LUGAR.

Em Minas, a promoção da integridade já é uma realidade. Como você se comporta é o que importa.

Accesar o QR Code e saiba mais sobre a Política Pública de Promoção da Integridade.

MINAS GERAIS



INTEGRIDADE

NO SOBE E DESCE DA VIDA, A INTEGRIDADE É A ÚNICA CONSTANTE.

Em Minas, a promoção da integridade já é uma realidade. Como você se comporta é o que importa.

Accesar o QR Code e saiba mais sobre a Política Pública de Promoção da Integridade.

MINAS GERAIS



INTEGRIDADE

AO ENTRAR OU SAIR, LEVE SEMPRE A INTEGRIDADE, COM VOCÊ.

Em Minas, a promoção da integridade já é uma realidade. Como você se comporta é o que importa.

Accesar o QR Code e saiba mais sobre a Política Pública de Promoção da Integridade.

MINAS GERAIS

INTEGRIDADE

SUAS ATITUDES SÃO REFLEXO DO SEU COMPORTAMENTO.

Em Minas, a promoção da integridade já é uma realidade. Como você se comporta é o que importa.



Acesse o QR Code e saiba mais sobre a Política Mineira de Promoção da Integridade.



INTEGRIDADE

SEM INTEGRIDADE, VOCÊ PERDE A SUA IDENTIDADE.

Em Minas, a promoção da integridade já é uma realidade. Como você se comporta é o que importa.



Acesse o QR Code e saiba mais sobre a Política Mineira de Promoção da Integridade.



INTEGRIDADE

SUAS ATITUDES SÃO REFLEXO DO SEU COMPORTAMENTO.

Em Minas, a promoção da integridade já é uma realidade. Como você se comporta é o que importa.



Acesse o QR Code e saiba mais sobre a Política Mineira de Promoção da Integridade.



INTEGRIDADE

SUAS ATITUDES SÃO REFLEXO DO SEU COMPORTAMENTO.

Em Minas, a promoção da integridade já é uma realidade. Como você se comporta é o que importa.



Acesse o QR Code e saiba mais sobre a Política Mineira de Promoção da Integridade.





FORMULAÇÃO

Condução do processo de formulação, respeitando uma metodologia específica da CGE-MG (sete passos para a formulação de um plano de integridade)

Usuários:

Alta Administração
Membros do Grupo de Trabalho



EXECUÇÃO

Execução das ações, alimentando as informações mais relevantes para registros e acompanhamento da implementação do plano

Usuários:

Executores das Ações



MONITORAMENTO

Possibilita o monitoramento dos Programas de Integridade a partir de um sistema de indicadores, permitindo a inserção de recomendações.

Usuários:

Membros do Comitê de Monitoramento



AVALIAÇÃO

Avaliação da execução dos planos pelo controle interno, inclusive com a funcionalidade de registrar ações de apoio desenvolvidas no órgão.

Usuários:

Audidores das Controladorias Setoriais/Seccionais

ASCOM NOTÍCIAS 13 NOVEMBRO 2023 14 NOVEMBRO 2023 ACESSOS: 71

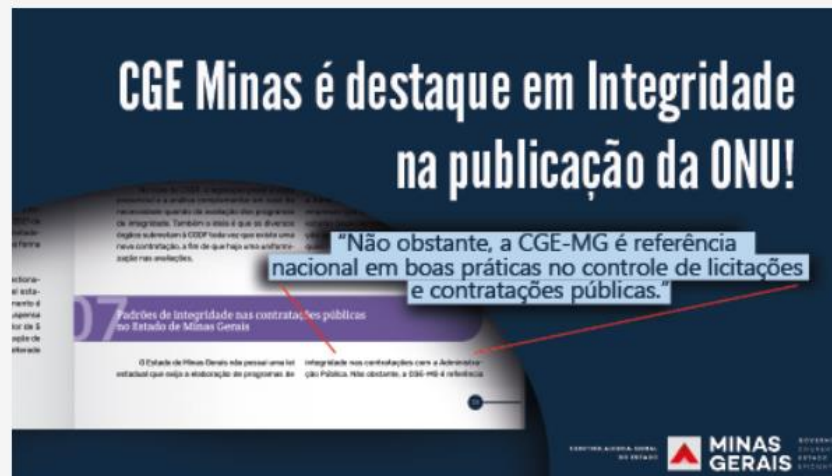
Transparência do Executivo mineiro permanece referência no país e atinge nível mais alto em avaliação da Atricon





ASCOM NOTÍCIAS 28 AGOSTO 2023 28 AGOSTO 2023 ACESSOS: 151

Integridade Mineira é reconhecida em publicação da ONU



“A CGE-MG é referência nacional em boas práticas no controle de licitações e contratações públicas.”

A Política Mineira de Promoção da Integridade (PMPI) e a Controladoria-Geral do Estado de Minas Gerais (CGE-MG) foram reconhecidas como referência nacional pelo Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime (UNODC) em publicação lançada no último dia 24, em evento em Brasília.

O **“Estudo técnico sobre a Promoção da Integridade com base em Risco conforme a Nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos”** apresenta análise comparativa e analítica das regulamentações da NLLC pelos Estados, DF e União com o objetivo de aumentar o conhecimento de governos sobre o regime jurídico e as práticas para prevenir e combater a corrupção no setor privado.

“O reconhecimento da competência e boas práticas da CGE Minas pela ONU coroa os últimos quatro anos de esforços na cultura de integridade efetiva do Estado”, explicou o controlador-geral do estado, Rodrigo Fontenelle. “Tão importante quanto premiações ou os primeiros lugares nos rankings de transparência é ter a excelência da CGE e do PMPI reconhecidos na prática, como uma característica intrínseca. ”, completou.





ASCOM NOTÍCIAS 21 SETEMBRO 2023 21 SETEMBRO 2023 ACESSOS: 127

Minas Gerais é o 3º Estado que mais aplica a Lei Anticorrupção



CGE Minas recebe reconhecimento do Conaci por atuação de destaque na aplicação da Lei nº 12.846/2013.

A Controladoria-Geral do Estado de Minas Gerais (CGE) recebeu reconhecimento pelo fortalecimento da agenda anticorrupção ao longo dos últimos 10 anos. A homenagem foi entregue ontem (20/09), durante o XIX Encontro Nacional de Controle Interno. Os estados do Mato Grosso e Espírito Santo e municípios do Rio de Janeiro, Vitória e São Paulo também receberam a honraria.

O Governo do Estado de Minas Gerais é referência nacional na aplicação da Lei Anticorrupção, sendo o 3º Estado que mais executa a lei, conforme demonstra diagnóstico realizado pela Câmara Técnica Anticorrupção do Conselho Nacional de Controle Interno (Conaci).







“ *Procurando pessoas para contratar, você busca três qualidades: integridade, inteligência e energia. E se elas não têm a primeira, as outras duas matarão você.* **”**

Warren Buffett

Siga nossas redes



cge.mg.gov.br



@controladoriamg



@controladoriamg



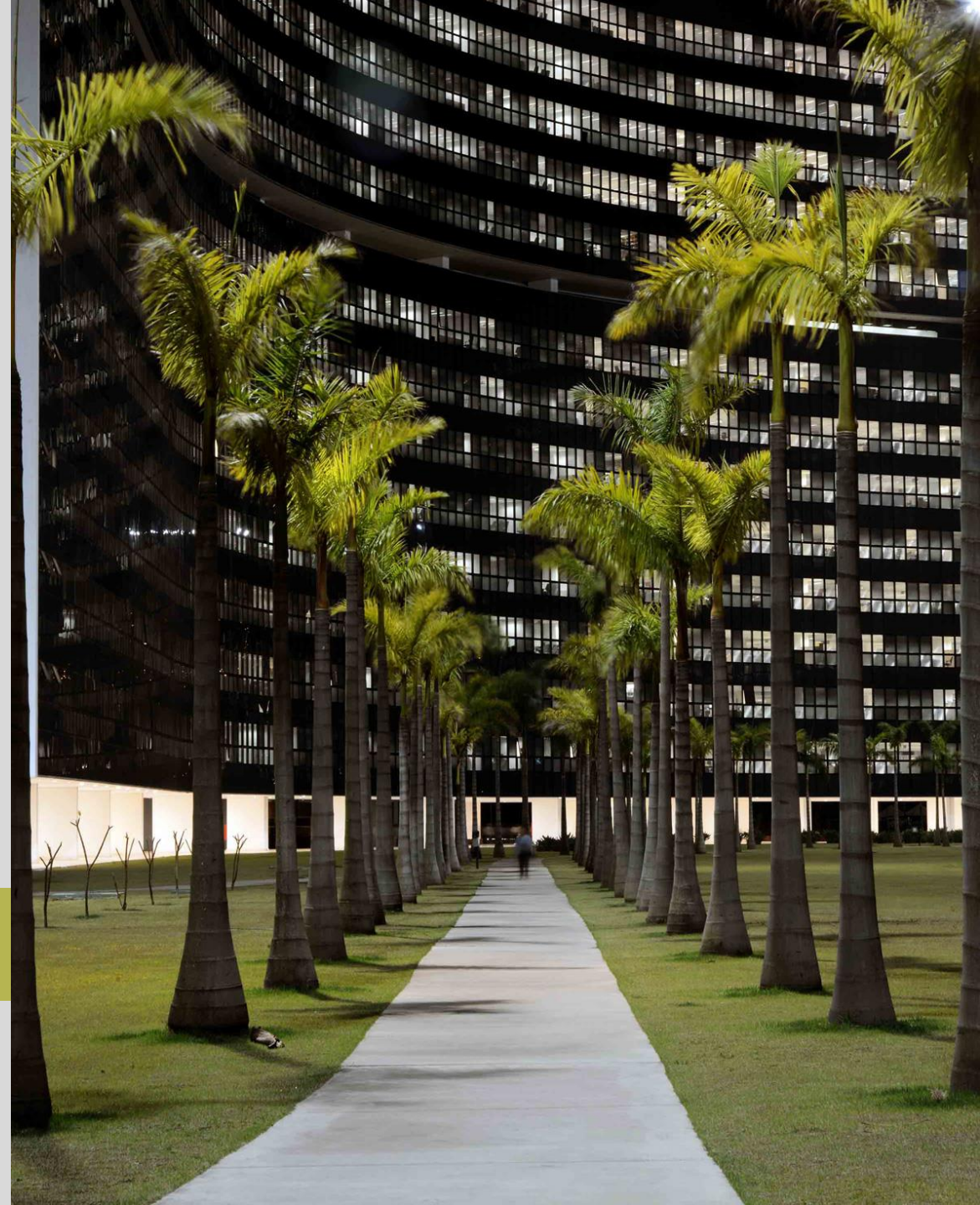
@cgeoficial

*Aponte o celular
para o QR Code
abaixo e conheça
mais sobre a
CGE-MG*



Muito obrigado!

Governo do Estado de Minas Gerais
Controladoria-Geral do Estado
Controlador-Geral do Estado
Rodrigo Fontenelle



CONTROLADORIA-GERAL
DO ESTADO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.