

**PÓS-GRADUAÇÃO  
EM GESTÃO DE NEGÓCIOS  
ON-LINE**

**PORTFÓLIO DE PROFESSORES  
2022**

**FDC**  
*Para ser relevante.*



# PROFESSORES DO PERCURSO 1

## Ana Paula Pena Almeida

Professora Convidada da Fundação Dom Cabral  
Área de atuação: Inovação e Design Organizacional



### TITULAÇÃO

---

- MBA em Transformação Digital e Futuro dos Negócios, pela PUC-RS, 2021.
- MBA em Administração, SDA Bocconi School of Management e FIA Business School, 2014.
- Pós-graduação em Gestão da Inovação, pelo IETEC, 2013.
- Mestrado Stricto Sensu em Engenharia Química, pela UFMG, 2012.
- Pós-graduação em Gestão de Marketing, pela Fundação Getúlio Vargas, 2003.
- Graduação em Engenharia Química, pela UFMG, 1999.

### FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

---

- Técnicas de Criatividade e Reaprendizagem Criativa, por Keep Learning School, 2021.
- Como criar cursos online engajadores, por Viddia, 2020.
- Competências Profissionais, Emocionais e Tecnológicas para Tempos de Mudança, por PUC-RS, 2020.
- Qualificação EMPRETEC Formação de Empreendedores, por Sebrae/MG e ONU, 2020.
- Qualificação MBTI® Tipos Psicológicos por Fellipelli Consultoria Organizacional, 2009.
- Formação em Eneagrama pelo Instituto de Estudos e Desenvolvimento Humano (IEDH), 2009.
- Formação em Ciclo de Aprendizagem Vivencial por SEBRAE/MG.

### ATUAÇÃO PROFISSIONAL

---

- Proprietária da APPA Inovação e Sustentabilidade Ltda., empresa de desenvolvimento empresarial com foco em gestão da inovação e design organizacional.
- Atuou nas empresas: Fiat-Chrysler Automóveis (Coordenadora de Gestão de Inovação, 2011/2017), Grupo Werkema (Gerente Comercial e de Marketing, 2006/2010), Ação Consultoria Empresarial e de Negócios (Consultora em Marketing e Negócios, 2005/2006) e Companhia Tecidos Santanense (nas áreas Comercial/Desenvolvimento de Produtos/Produção, 2000/2005).
- Experiência em gestão da inovação, desde a fase de diagnose, estruturação, implantação, mentoria e desdobramento da estratégia de inovação em projetos e acompanhamento de resultados.

- Experiência nas áreas comercial e de marketing, desenvolvimento de novos produtos e serviços, prospecção de mercado e vendas consultivas.
- Vivência em consultoria de gestão empresarial e planejamento estratégico, com elaboração de planos de negócios, estudos de viabilidade e diagnósticos empresariais.
- Experiência nas áreas de qualidade e produção com implantação de programas Lean Six Sigma e Lean Manufacturing, gestão de equipes multifuncionais e análise de resultados.

## **ATUAÇÃO ACADÊMICA**

---

- Professora Convidada da Fundação Dom Cabral – FDC.
- Professora Convidada na Universidade Federal de Minas Gerais responsável pela aula “Como estruturar a gestão da inovação nas empresas”, 2016.



**Flávia Rocha Figueiredo Neves**  
Professora Associada da Fundação Dom Cabral  
Área de atuação: Desenvolvimento Humano e Liderança

## TITULAÇÃO

---

- Mestrado Profissional em Administração – Fundação Dom Cabral – 2020 (área de pesquisa: liderança).
- Mestrado em Global Human Resources Management, University of Liverpool, Inglaterra, 2015.
- Especialização em Gestão de Pessoas - Fundação Dom Cabral, 2013.
- Especialista em Gestão de Negócios - Fundação Dom Cabral, 2004.
- Graduada em Psicologia – UFMG - 1983.

## FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

---

- XBA – Xponential Business Administration – Startse e Nova Business School (Portugal) - 2022
- Treinamento e capacitação em Aprendizagem Digital e Gamification - VIDIA - 2020.
- Certificação nas ferramentas de avaliação EQi-2.0 (Inteligência Emocional) e TKI – Gestão de Conflitos – Fellipelli Instrumentos de Diagnóstico – São Paulo, 2020.
- Certificação Internacional no Método Barrett – Barrett Values Centre – São Paulo, 2020.
- Certificação na ferramenta MBTi Step I e II – Fellipelli Instrumentos de Diagnóstico – São Paulo, 2020
- Treinamento na Metodologia Coaching Ourselves – FDC – 2019.
- Treinamento em Coaching de Carreira - Integrated Coaching Institute, reconhecido pela International Coaching Federation, São Paulo, 2017.
- Coach Profissional - Integrated Coaching Institute, reconhecido pela International Coaching Federation, São Paulo, 2016.
- Certificação no Inventário de Personalidade FACET5 - 2015.

## ATUAÇÃO PROFISSIONAL

---

- Professora associada da Fundação Dom Cabral, atuando em programa de Especialização em Pós-Graduação, na área de Gestão de Pessoas e Liderança e programas in-company.
- Atuou em vários programas e iniciativas da FDC como RH Triple A e Pra>Frente.
- Membro da equipe de desenvolvimento da Jornada Trekker C-Level e profissional responsável pelo assessment de executivos.
- Suporte à Gerência de Professores em serviços de tradução e versão de currículos e documentos e avaliação de professores convidados para lecionarem em programas internacionais na FDC.

- Professora convidada da Skema Business School (2018 – 2020)
- Professora convidada do IBMEC, lecionando disciplinas da área de gestão de pessoas (Gestão Estratégica de Pessoas, Liderança, Gestão de Equipes) para os programas de pós-graduação e MBA, desde 2014.
- Consultora da ISVOR – Universidade Corporativa do grupo Fiat, desde 2015.
- Consultora/coach desenvolvendo trabalhos de consultoria na área de desenvolvimento de pessoas e conduzindo processos de Coaching Executivo e Life Coaching.
- Consultora e treinadora organizacional na Select Training & Management Consultancy (Abu Dhabi - Emirados Árabes Unidos), desenvolvendo e ministrando treinamentos nas áreas de desenvolvimento pessoal e profissional (comunicação e habilidades interpessoais, gerenciamento de equipes multiculturais, otimização do tempo, formação de treinadores, atendimento ao cliente, oratória etc.) em ambiente multicultural., 2010 -2012.
- Diretora e Coordenadora Pedagógica da BIZ Expert – Business English Know- How (2004 – 2007)
- Gerente de Processos de Pesquisa e Desenvolvimento no Number One Systems Tecnologia Educacional (1999 – 2004).

## **PUBLICAÇÕES**

---

- Neves F., Pereira, R., Santos, T.; Reis Neto, M. T. (2018). A Motivação em Contextos Profissionais Específicos. In Reis Neto, M.T. (Ed.), *Motivação: teoria e pesquisa aplicada à gestão de pessoas* (pp. 141-158). São Paulo: Qualitymark.

## **Maria Flávia Diniz Bastos Coelho Duarte**

Professora Convidada da Fundação Dom Cabral

Áreas de atuação: Empreendedorismo Social, Negócios de Impacto, Sustentabilidade e ESG, Diversidade e Inclusão



### **TITULAÇÃO**

---

- Doutora em Administração, pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC Minas, 2016.
- Mestre em Gestão Social, Educação e Desenvolvimento Local, pelo Centro Universitário UNA, 2010.
- Especialista em Marketing e Comunicação, pelo Centro Universitário Belo Horizonte, UNI BH, 2002.
- Graduada em Comunicação Social, pelo Centro Universitário Newton Paiva, UNICENTRO, 1998.

### **ATUAÇÃO PROFISSIONAL**

---

- Professora Convidada da Fundação Dom Cabral – FDC.
- Professora Convidada da PUC RS.
- Palestrante da DMT Palestras
- Escritora (com 5 livros publicados)
- Possui experiência na área de Empreendedorismo Social, Negócios de Impacto, Sustentabilidade e ESG, Diversidade e Inclusão.
- Pesquisadora e palestrante nas áreas de empreendedorismo, empreendedorismo social, negócios sociais e de impacto, educação e humanismo.

### **PUBLICAÇÕES**

---

- Só restou a poesia (Editora Gulliver, 2021).
- Ainda não temos respostas: Reflexões sobre uma economia baseada no afeto (Editora Gulliver, 2020).
- Quando me reinventei: lições de pessoas e empresas (Editora Gulliver, 2019)
- Não manual de empreendedorismo: ferramentas práticas para quem quer transformar experiências (Editora Gulliver, 2018)
- Educação e Empreendedorismo Social: um encontro que (trans)forma cidadãos (1ª e 2ª edição, Mazza Editora, 2013 e 2015, BH).



## Tiago Rodrigo dos Santos

Professor Convidado da Fundação Dom Cabral  
Área de atuação: Inovação, Produtos Digitais,  
Comportamento & Tomada de Decisão, Futures Thinking

### TITULAÇÃO

---

- Pós-graduação (MBA) em Ciência de Dados - USP, em andamento;
- Pós-graduação (MBA) em Economia Comportamental - ESPM, 2018;
- Pós-graduação (MBA) em Gestão de Empresas - Business School São Paulo, 2012;
- Pós-graduação em Finanças de Empresas - Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2010;
- Graduação em Tecnologia em Processamento de Dados - Faculdade de Tecnologia de São Paulo – FATEC SP, 2007

### FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

---

- *Futures Thinking* - Institute for the Future, 2022;
- *Data Leadership for Business* (Bootcamp) - Tera, 2020;
- Normas sociais, mudanças sociais - University of Pennsylvania, 2018.
- Neurobiologia aplicada - University of Chicago, 2018.
- Especialização em Marketing Digital - University of Illinois, 2016

### ATUAÇÃO PROFISSIONAL

---

- Especialista em iniciativas com foco tecnológico com mais de 15 anos de experiência em desenvolvimento de produtos digitais (discovery to delivery), templates globais, gestão de projetos, implantação de sistemas (SAP), e mentoria de programas de design e inovação. Atuação com métodos ágeis (Kanban, Scrum) e cascata (PMBok), ferramentas colaborativas – como Trello, Miro, Mural –, e OKRs;
- Desenho e implantação de soluções com base nas Ciências Comportamentais (nudges) focadas no aprimoramento de escolhas em contextos como o desenvolvimento de produtos digitais (UI/UX), segurança do trabalho, finanças, definição de processos e comunicação;
- Pesquisa de sinais e tendências de futuro, elaborando mapas estratégicos com foco em inovação e novos negócios, além de facilitação de oficinas de cocriação de artefatos de futuro e Design Fiction;
- Gerente de Produtos no Zenklub, desde 2022;
- Colunista no UX Collective Brasil, desde 2022;
- Líder de Projetos de Data Science na Cognitivo, desde 2021;
- Fundador e Pesquisador na Beebehavior, consultoria com foco em Design Comportamental, desde 2019;
- Colunista (Comportamento & Tomada de Decisão), no The Decision Lab, 2020-2021;
- Sócio-diretor na Arquitetura RH, 2019-2021;
- Gerente de Projetos na Bematize, 2019;
- Líder de Projetos na Infosys (Santander, Syngenta, Zurich), 2015-2019.
- Consultor de Projetos e Processos na Sonda IT (Bradesco), 2014-2015;

- Líder de Projetos na Politec (AES Eletropaulo, CTEEP, Grupo Petrópolis), 2009-2013;
- Consultor de Projetos de TI na Capgemini (TAESA), 2008-2009;
- Consultor de Projetos de TI na IBM (BAT, Redecard), 2006-2007

## **ATUAÇÃO ACADÊMICA**

---

- Professor Convidado da Fundação Dom Cabral – FDC, desde 2019;
- Palestrante na área de ciências comportamentais e tomada de decisão.
- Treinamentos e Workshops in-company: inovação, desenvolvimento de produtos digitais, design comportamental e *Futures Thinking*

## PROFESSORES DO PERCURSO 2

### **Bruno Portela de Lima Fernandes**

Professor Associado da Fundação Dom Cabral  
Área de atuação: Marketing



#### TITULAÇÃO

---

- Mestre em Administração/ Marketing, pela Universidade FUMEC-MG, 2007.
- Pós-Graduado em Gestão Estratégica de Marketing, pelo Instituto de Educação Continuada – PUC Minas, 2001.
- Graduado em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC Minas, 2000.

#### FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

---

- Marketing no LinkedIn, Arcelor Mittal, 2019.
- Marketing na Educação, Bernoulli, 2018.
- Comportamento do Consumidor Mineiro, CDL, 2017.
- Fale Por Você, SLAP, 2016.
- Marketing para pequenas empresas, SEBRAE, 2015.
- Marketing Moderno, Salto em Negócios, ACMINAS, 2014.
- Marketing Pessoal e Carreiras, Universidade FUMEC, 2013.
- Comportamento do Consumidor Mineiro, AMCHAM, 2013.
- Marketing Digital e Redes Sociais, Universidade FUMEC, 2011.
- Atendimento a Clientes de Hotelaria, Universidade FUMEC, 2010.
- Gerenciamento de Tempo, Universidade FUMEC, 2009.
- Marketing Digital, Universidade FUMEC, 2008.
- Marketing de Relacionamento e Atendimento a Clientes, Universidade FUMEC, 2008.
- Marketing Pessoal, Universidade FUMEC, 2008.
- Marketing Cultural e Produção de Eventos Universidade FUMEC, 2008.
- Comunicação para o Terceiro Setor – Instituto Hartmann Regueira, 2008.

#### ATUAÇÃO PROFISSIONAL

---

- Sócio Diretor da Pizzicatto Marketing e da Slaptalks, desde 2007.
- Atuou como gerente de Marketing, no Instituto Cultural Sérgio Magnani, 2006-2007.
- Atuou como coordenador de Marketing, na ARTBHZ Produtora Cultural, 2005-2006.
- Foi gerente do Programa de Fidelidade e Assessor de Captação e Marketing, na Fundação Clóvis Salgado-Palácio das Artes, 2002-2005.

- Atuou como coordenador de Planejamento de Marketing e Comunicação, na Faria Associados, 2000-2001.
- Foi Assistente de Marketing, no BH Shopping, 1998-1999.

### **ATUAÇÃO ACADÊMICA**

---

- Professor Associado da Fundação Dom Cabral - FDC.
- Professor Convidado na ESPM, desde 2015.
- Professor Convidado na Skema Business School, desde 2015.
- Professor Convidado no IBMEC, desde 2013.
- Professor Convidado da Fundação Getúlio Vargas - FGV, desde 2013.
- Professor, Coordenador e Orientador, na Universidade FUMEC, desde 2007.
- Professor e Orientador, na Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - PUC Minas, desde 2007.

## José Sarkis Arakelian

Professor Convidado da Fundação Dom Cabral  
Área de atuação: Estratégia e Simulação Empresarial



### TITULAÇÃO

---

- Doutor em Administração de Empresas - Estratégia de Marketing, pela FGV-EAESP - Fundação Getúlio Vargas/Escola de Administração de Empresas de São Paulo, 2020.
- Mestre em Administração de Empresas - Estratégia Organizacional, pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2005.
- Graduado em Administração de Empresas, pela Fundação Armando Álvares Penteado – FAAP, 1996.

### FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

---

- *Consumption Theory: A Canon of Classics*, pela University of Southern Denmark, SDU – Dinamarca, 2018.
- *Interpretative Consumer Behavior Research*, Prof. Lisa Peñalosa (KEDGE Business School) pela FGV-EAESP, 2018.
- *Qualitative Methods and Research Design*, pela Université de Lille – SKEMA Business School, França, 2017.
- Clusters e Redes de Negócios, pela FEA-USP, 2015.
- *Consumer Insights*, Prof. Russel Belk (York University), pela FGV-EAESP, 2015.
- *Qualitative Consumer Behavior Research*, Prof. Diana Haytko (Florida Gulf Coast University) pela FGV-EAESP, 2014.

### ATUAÇÃO ACADÊMICA

---

- Professor Convidado da Fundação Dom Cabral - FDC.
- Professor Convidado na disciplina de Estratégia Corporativa pela FIA – Fundação Instituto de Administração desde 2020.
- Professor em Pós-Graduação na disciplina de Marcas, Produtos e Inovação, pela FGV/EAESP – Fundação Getúlio Vargas/Escola de Administração de Empresas de São Paulo, 2018.
- Professor em Graduação e Pós-Graduação nas disciplinas de Administração Estratégica, Estratégias de Marketing, Modelos de Gestão, Empreendedorismo, Simulação de Mercados na Fundação Armando Álvares Penteado - FAAP, desde 2000.
- Coordenador Técnico do curso de Pós-Graduação em Administração (2009-2015) e Coordenador Geral do Núcleo de Extensão e Pós-Graduação (2013-2015) da Fundação Armando Álvares Penteado – FAAP.
- Integrante em projeto de pesquisa que estuda criação e desenvolvimento de mercados (market system dynamics) com objetivo central de mapear o transporte de significados que liga o surgimento de um mercado consumidor ao desenvolvimento econômico e humano no local da produção, pela FGV-EAESP, desde 2015.
- Integrante em projeto de pesquisa que estuda criação e desenvolvimento de mercados (market system dynamics) com objetivo central de mapear o transporte de significados que liga o surgimento de um mercado consumidor ao desenvolvimento econômico e humano no local da produção, pela FGV-EAESP, desde 2015.

## PROFESSORES DO PERCURSO 3

### Ana Burcharth

Professora da Fundação Dom Cabral  
Área de atuação: Inovação e Estratégia



#### TITULAÇÃO

---

- PhD em Administração pela Universidade de Aarhus, Dinamarca, 2011.
- Mestre em Inovação, Conhecimento e Dinâmica Econômica pela Universidade de Aalborg, Dinamarca, 2007.
- Bacharel em Economia pela Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil, 2005.

#### ATUAÇÃO ACADÊMICA

---

- Professora Dedicção Exclusiva da FDC, nas áreas de Gestão da Inovação e Estratégia. Pesquisadora do Núcleo de Inovação e Empreendedorismo e Membro do Corpo Docente Permanente do Mestrado Profissional em Administração (MPA), 2015 – presente.
- Professora Visitante, Universidade de Aarhus, Dinamarca, 2018 – presente.
- Coordenadora do CRI Minas – Centro de Referência em Inovação de Minas Gerais – na FDC, 2015 – 2020.
- Professora da SKEMA Business School, Campus Brasil, 2015 – 2019.
- Pós-doutorado, Universidade de Aarhus, Dinamarca, 2014.
- Professora-Assistente, lecionou nas áreas de Estratégia e Gestão da Inovação em cursos de Graduação e Mestrado – Universidade de Aarhus, Dinamarca, 2011-2014.
- Professora visitante do Núcleo Bradesco de Inovação, FDC, Brasil, 2011-2012.
- Pesquisadora-Associada, Universidade de Aarhus, Dinamarca, 2010-2011.
- Pesquisadora Visitante na Universidade Carlos III de Madrid, Espanha, 2010.
- Assistente de Pesquisa do Núcleo de Inovação, FDC, Brasil, 2004-2007.
- Consultora freelance da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Educação de Minas Gerais, 2006.
- Assistente de pesquisa, CEDEPLAR-UFMG, Brasil, 2001-2003.

#### PUBLICAÇÕES

---

Publicações em revistas acadêmicas reconhecidas internacionalmente, tais como:

- BURCHARTH A., SMITH P., FREDERIKSEN L. Rehearsing entrepreneurship: Identity formation in the transition to entrepreneurship after an emotional job loss. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* (ahead-of-print), 2022.
- CABALEIRO-CERVIÑO G., BURCHARTH A. Licensing agreements as signals of innovation: When do they impact market value? *Technovation*, 98:102175, 2020.
- MILAGRES, R., BURCHARTH, A. Knowledge Transfer in Interorganizational Partnerships: What do we know? *Business Process Management Journal* 25 (1), p.27-68, 2019.
- BURCHARTH, A. L. A.; KNUDSEN, M. P.; SØNDERGAARD, H. A. Neither Invented Nor Shared Here: The Impact and Management of Attitudes for the Adoption of Open Innovation Practices. *Technovation*, 34 (3), p. 149-161, 2014.

## Ana Flavia Rezende

Professora da Fundação Dom Cabral

Área de atuação: Organizações, Gestão de Pessoas e Diversidade



### TITULAÇÃO

- Doutorado em Administração, pela Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG, 2022.
- Mestrado em Administração, pela Universidade Federal de Lavras, UFLA, 2017.
- Graduação em Administração, pela Universidade Federal de Ouro Preto, UFOP, 2014.

### ATUAÇÃO ACADÊMICA

- Professora da Fundação Dom Cabral – FDC, desde 2022.
- Professora da graduação, ministrando as disciplinas de Planejamento e Gestão Estratégica de Pessoas, Formação de Preço e Percepção de Valor no Varejo, Projeto Experimental Onicanal, Gestão Estratégica de Pessoas, Neurociência e Comportamento do Consumidor, Antropologia do Consumo, Contabilidade Básica, Contabilidade e Análise de Custos, Contabilidade Geral, Contabilidade e Análise de Custos, Marketing e Gestão de Serviços no Centro Universitário Estácio de Belo Horizonte, UNESA, 2019-2021.
- Professora da graduação, ministrando as disciplinas de Análise de Custos, Matemática financeira e Comercial, Prática Profissional em Administração, Análise de Custos, Matemática Financeira, Seminário em Plano de Negócios e Empreendedorismo na Universidade Federal de Ouro Preto, UFOP, 2016-2018.

### PUBLICAÇÕES

- Pereira, J. J., Cappelle, M. C. A., Rezende, A. F., & Oleto, A. D. F. (2021). Processo decisório em uma MPE: o dilema de Robson pai e Robson filho. *Revista Alcance*, 28(3), 408-420.
- Ceribeli, H. B., de Noronha, V. Q., & Rezende, A. F. (2020). Qualidade de vida no trabalho e satisfação do trabalhador no contexto da mineração. *REA-Revista Eletrônica de Administração*, 19(1), 83-103.
- Pereira, J. J., Cappelle, M. C. A., & Rezende, A. F. (2020). Teoria e Pesquisa em Voluntariado: Cinco Principais Perspectivas na Administração. *Revista Ciências Administrativas*, 26(1), 1-16.
- Ceribeli, H. B., Freitas, V. F. de, Rezende, A. F. & Sabino, K. L. C. (2020). Prestígio organizacional percebido, identificação organizacional e exaustão emocional do policial militar. *Revista Gestão Organizacional (RGO)*, 13(2), 26-47.
- Rezende, A. F., Mafra, F. L. N., & Pereira, J. J. (2018). Black entrepreneurship and ethnic beauty salons: possibilities for resistance in the social (re) construction of black identity. *Organizações & Sociedade*, 25, 589-609.
- Pereira, J. J., Maranhão, C. M. S. de A., & Rezende, A. F. (2018). Naturalização do processo de liderança: o resgate dos valores. *Caderno De Administração*, 26(1), 43-59.
- Barbosa, J. K. D., Maranhão, C. M. S. A. de, & Rezende, A. F. (2017). A poli (mono) fonia do teletrabalho. *Revista FOCO*, 10(3), 146-171.

## **Bruno Portela de Lima Fernandes**

Professor Associado da Fundação Dom Cabral

Área de atuação: Marketing



### **TITULAÇÃO**

---

- Mestre em Administração/ Marketing, pela Universidade FUMEC-MG, 2007.
- Pós-Graduado em Gestão Estratégica de Marketing, pelo Instituto de Educação Continuada – PUC Minas, 2001.
- Graduado em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC Minas, 2000.

### **FORMAÇÃO COMPLEMENTAR**

---

- Marketing no LinkedIn, Arcelor Mittal, 2019.
- Marketing na Educação, Bernoulli, 2018.
- Comportamento do Consumidor Mineiro, CDL, 2017.
- Fale Por Você, SLAP, 2016.
- Marketing para pequenas empresas, SEBRAE, 2015.
- Marketing Moderno, Salto em Negócios, ACOMINAS, 2014.
- Marketing Pessoal e Carreiras, Universidade FUMEC, 2013.
- Comportamento do Consumidor Mineiro, AMCHAM, 2013.
- Marketing Digital e Redes Sociais, Universidade FUMEC, 2011.
- Atendimento a Clientes de Hotelaria, Universidade FUMEC, 2010.
- Gerenciamento de Tempo, Universidade FUMEC, 2009.
- Marketing Digital, Universidade FUMEC, 2008.
- Marketing de Relacionamento e Atendimento a Clientes, Universidade FUMEC, 2008.
- Marketing Pessoal, Universidade FUMEC, 2008.
- Marketing Cultural e Produção de Eventos Universidade FUMEC, 2008.
- Comunicação para o Terceiro Setor – Instituto Hartmann Regueira, 2008.

### **ATUAÇÃO PROFISSIONAL**

---

- Sócio Diretor da Pizzicatto Marketing e da Slaptalks, desde 2007.
- Atuou como gerente de Marketing, no Instituto Cultural Sérgio Magnani, 2006-2007.
- Atuou como coordenador de Marketing, na ARTBHZ Produtora Cultural, 2005-2006.
- Foi gerente do Programa de Fidelidade e Assessor de Captação e Marketing, na Fundação Clóvis Salgado-Palácio das Artes, 2002-2005.
- Atuou como coordenador de Planejamento de Marketing e Comunicação, na Faria Associados, 2000-2001.
- Foi Assistente de Marketing, no BH Shopping, 1998-1999.

## ATUAÇÃO ACADÊMICA

---

- Professor Associado da Fundação Dom Cabral - FDC.
- Professor Convidado na ESPM, desde 2015.
- Professor Convidado na Skema Business School, desde 2015.
- Professor Convidado no IBMEC, desde 2013.
- Professor Convidado da Fundação Getúlio Vargas - FGV, desde 2013.
- Professor, Coordenador e Orientador, na Universidade FUMEC, desde 2007.
- Professor e Orientador, na Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - PUC Minas, desde 2007.



## Claudia Rososchansky

Professora Convidada da Fundação Dom Cabral  
Área de atuação: Pessoas

### TITULAÇÃO

---

- MBA Empresarial, pela Fundação Dom Cabral, 1999.
- Mestrado Profissional em Administração de Empresas, pela Fundação Dom Cabral e PUC-MG, 2013.
- Graduação em Psicologia, pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC SP, 1993.

### FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

---

- Trainer do Points Of You – POY, 2020.
- Certificada no Instrumento MBTI®Step I™ e MBTI® Step II Myers Briggs Type Indicator®, realizado pela FELLIPELLI, 2019.
- Instrumentos de Diagnóstico e Desenvolvimento Organizacional Ltda,
- Certificada em NeuroCoaching, pelo Neuroleadership Institute, metodologia *Brain-based – Results Coaching System*®, reconhecida pela ICF (*International Coach Federation*).
- Especialização em Mediação de Conflitos pelo Instituto Hera.
- Formação Metodologia *The Human Element* - Will Schutz Associates: desenvolvendo times.
- Formação *Assessment* – Método Quantum®, *eTalent Assessment*®, Firo B®, Birkman Method®, EQi 2.0®: Inteligência emocional, TKI®: Thomas Kilmann Conflict Mode Instrument®
- Formação *Assessment* para *Team Building* - TMP® (*Team Performance Profile*) e EQ360®
- *IRIS: Initial Recruitment Interview Schedule* – BLOSS / Instituto Pieron.

### ATUAÇÃO PROFISSIONAL

---

- Professora Convidada da Fundação Dom Cabral - FDC.
- Professora convidada do curso de Especialização, ministrando a disciplina de Coaching, na PUC-Campinas, 2002-2005.
- Coordenação técnica do curso de formação de mediadores da Mediativa Instituto de Mediação Transformativa.
- Consultora Associada na Marcondes Consultores e Associados, 2000-2003.
- Gerente de Recrutamento e Seleção Gerencial Corporativo (1999-2000), Gerente de Treinamento Gerencial Corporativo – Brasil e LATAM (1997-1999), Assistente de Recursos Humanos para a Fábrica de Indaiatuba e Assistente de Informação e Comunicação para a Divisão Lever (1996-1997), Assistente de Informação e Comunicação para a Divisão Lever (1995), Trainee de Treinamento e Desenvolvimento – Divisão Lever (1994-1995) na Unilever.



## **Gilson de Oliveira Carvalho**

Professor Convidado da Fundação Dom Cabral  
 Área de atuação: Finanças Corporativas, Análise de investimento,  
 Mercado Cambial

### **TITULAÇÃO**

---

- Mestrado em Administração (MPA) pela Fundação Dom Cabral – FDC, 2020.
- Mestrado em Economia de Empresas – FEAD – MG – 2006.
- Especialização em Compliance e Integridade Corporativa pela PUC – MG, 2020.
- Especialização em Gestão Financeira pela PUC – MG, 2015.
- LLM – Direito Corporativo pelo IBMEC, 2014.
- MBA Executivo Internacional – Ênfase em Marketing – FGV, 2010.
- Especialização em Administração – Capacitação Gerencial – FIA – FEA – USP, 2003.
- M.B.A. – Mercado de Capitais – FIPECAFI – FEA – USP, 2001.
- Graduação em Administração de Empresas pela PUC – MG, 2014.
- Graduação em Ciências Contábeis pela UCDB – 2009.
- Graduação em Direito pela Unicapital, 1999.

### **FORMAÇÃO COMPLEMENTAR**

---

- Cursos de extensão mais recentes:
- ✓ Financial Management & Capital Markets – New York Institute of Finance – 2014.
- ✓ Curso para Conselheiros de Administração – IBGC – 2014.
- ✓ Formação Especializada em Normas de Contabilidade (IFRS) – FIPECAFI – 2012.
- ✓ PGA – Programa de Gestão Avançada – FDC e INSEAD (França) – 2011.
- ✓ Programa de Gestão de Riscos Corporativos – FDC – 2011.
- ✓ Programa de Finanças Corporativas – FDC – 2008.
- ✓ Programa de Desenvolvimento de Empresários, Executivos e Acionistas – Babson College
- ✓ EUA – 2007.
- ✓ STC Executivo – FDC e Kellogg School of Management (EUA) – 2007.

### **ATUAÇÃO PROFISSIONAL**

---

- No Grupo Patria Investimentos ocupou vários cargos executivos, como:
- ✓ Diretor Administrativo Financeiro (CFO) no EIXO SP – Concessionária de Rodovias Piracicaba Panorama S/A, desde jan/2020.
- ✓ Diretor Administrativo Financeiro (CFO) e Diretor de Relação com Investidores (IRO) na CART – Concessionária Auto Raposo Tavares S/A, desde maio/2020.
- ✓ Diretor Administrativo Financeiro (CFO) e Diretor de Relação com Investidores (IRO) na Entrevias Concessionária de Rodovias S/A, desde julho/2017.

- Diretor responsável por Group Treasury & Financial Services LATAM na Diretor responsável por Group Treasury & Financial Services LATAM.
- Na Fiat Chrysler Finanças Brasil Ltda. foi Diretor Superintendente (CEO) - 2010-2017; Diretor Financeiro (CFO) da FCA Fiat Chrysler Participações Brasil S/A (ex Fiat do Brasil S/A), 2012 – 2017 e Diretor Administrativo Financeiro da Casa Fiat de Cultura - Instituto Cultural Itália Minas (07/2006 a 07/2017).
- Na Fiat Chrysler Finanças Brasil Ltda. também foi Conselheiro de Administração – FCA Companhia Financeira S/A- Argentina (12/2016 a 07/2017); Conselheiro Consultivo da Fides Corretora de Seguros Ltda. (04/2013 a 07/2017); Conselheiro Curador da Fundação Torino (08/2013 a 07/2017); Conselheiro Curador da FEF – Fundação dos Empregados da Fiat e da Fundação Fiat de Saúde e Bem Estar (de 04/2013 a 07/2017).
- Na FCA Fiat Chrysler Automóveis Brasil Ltda. (ex- Fiat Automóveis S/A) foi Diretor de Tesouraria e Serviços Financeiros, 2014-2017; Diretor Financeiro (CFO), 2013 e 2014; Diretor da TCA – Tecnologia em Componentes Automotivos S/A (incorporada pela Fiat Automóveis em 05/2014); Diretor (CFO) da CMP Componentes e Módulos Plásticos Ind. e Com Ltda. (11/2013 até 09/2015).
- Diretor (CFO) da CMP Componentes e Módulos Plásticos Ind. e Com Ltda. (desde 11/2013 até 09/2015) na FPT Powertrain Technologies do Brasil – Ind. e Com de Motores Ltda.
- No Banco CNH Capital S/A. foi Conselheiro de Administração nos períodos 2011-2012 e 2015-2017.
- No Banco Fidis S/A (atual denominação do Banco Fiat S/A) ocupou cargos em Conselhos de Administração, como Diretor Presidente, Diretor Superintendente, Cargos de gerência e coordenação nas áreas financeiras.
- Ocupou cargos gerenciais no Banco Safra S/A, Banco Agrimisa S/A e Banco Real S/A.

## **ATUAÇÃO ACADÊMICA**

---

- Professor Convidado da Fundação Dom Cabral - FDC.
  - Professor do Curso MBA Mercado de Capitais – PUC MG – BH – Disciplina: Decisões de Financiamento e Investimento, desde 2016.
  - Professor do Curso MBA Finanças e Controladoria – Faculdades Newton Paiva – BH – Disciplina: Decisões de Financiamento e Investimento, desde 2014.
  - Professor do Curso de MBA Contabilidade Tributária com Ênfase em SPED – Faculdade Novos Horizontes, 2011 a 2015.
  - Professor do Curso de MBA em Gestão de Negócios – Faculdade Pitágoras – Disciplina Mercado de Capitais – 2011.
- Professor do Curso de Especialização em Controladoria e Finanças (Pós-Graduação Lato Sensu) – UNIPAC/FACCI – Itabirito - Disciplinas: Mercado de Capitais, Derivativos e Análise de Cenários e Finanças Corporativas, 2007/2008.



## Eduardo Menicucci

Professor Associado da Fundação Dom Cabral  
Área de atuação: Finanças

### TITULAÇÃO

---

- Mestre em Engenharia de Produção – Ênfase em Gestão de Negócios, pela Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC, 2003.
- MBA Executivo em Finanças, pelo IBMEC/MG, 2000.
- Graduado em Ciências Econômicas, pelo Unicentro Newton Paiva, 1998.
- Graduado em Direito, pela Faculdade Milton Campos, 2015.

### ATUAÇÃO PROFISSIONAL

---

- Professor associado da Fundação Dom Cabral, nas áreas de Finanças, Macro e Microeconomia, Análise de Crédito, Mercado de Capitais e Gestão Financeira.
- Além de professor nos programas de pós-graduação da FDC, atuou em diversos clientes como: Banco do Brasil, Lavalin, Suzano, Assobrav, Grupo Mônaco, Hospital Sirio Libanês, Aracruz, MBA e outros.
- Professor nos cursos de pós-graduação, pelo Centro Universitário UNA e FUMEC.
- Gerente *Corporate Banking*, no Banco ABC Brasil, 2008.
- Gerente Geral do Banco Safra, no atendimento a pessoas jurídicas (2003-2008).
- Gerente de Pessoa Jurídica no Banco Sudameris (1999-2000)
- Gerente Comercial de middle market no Unibanco (2000-2003) (pessoas jurídicas com faturamento anual entre R\$ 5MM e R\$ 100MM). Atuou como Executivo do Nicho Saúde, no atendimento às pessoas jurídicas nos estados Minas Gerais, Distrito Federal, Goiânia, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Tocantins. Foi responsável no atendimento às Empresas na Zona da Mata Mineira e Norte da Região dos Lagos/RJ.
- Gerente de Negócios no Banco Santander S.A, no atendimento a pequenas e médias empresas (1998-1999).
- Sócio da CEM Consultoria e Assessoria.

### PUBLICAÇÕES

---

- Revista Fundação Dom Cabral – Aplicações Financeiras em Períodos Turbulentos - Ed. 29 Mar-Jul-2016.
- Revista Fundação Dom Cabral - Comportamento dos Indicadores Financeiros das Empresas Listadas em Bolsa - Ed. 25 Nov-Fev-2014/2015.
- Trabalho técnico intitulado Fundos de Investimento Imobiliário: aspectos econômico-financeiros e as questões de Direito. Congresso Mineiro de Direito e Economia. 17 a 18/10/2013.
- Fundos de investimento imobiliário: aspectos econômico-financeiros e as questões do direito. V Congresso anual de Direito e Economia. 23 e 24/05/2013.
- Artigo Garçom, um pouco de juros por favor! Jornal Estado de Minas. 08/08/2012.
- Artigo Compras a prestação. Jornal Estado de Minas. 05/08/2012.
- Artigo Taxas de Juros: a econômica e a jurídica. Jornal Estado de Minas – 12/03/2012
- Revista Acadêmica Milton Campos – Os Juros no Brasil: formação, aplicação e legislação - Volume 2. 2012.

## Fabiana Bigão Silva

Professora Convidada da Fundação Dom Cabral  
Área de atuação: Gestão Empresarial



### TITULAÇÃO

---

- Doutora em Ciência da Informação, pela Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG, 2018.
- Mestra em Ciência da Computação, pela Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG, em 1999.
- Bacharela em Ciência da Computação, pela Universidade Federal de Minas Gerais, em 1996.

### FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

---

- Gamification, pela University of Wharton, 2015.
- Design and Development of Games for Learning, pelo MITx, 2015
- Learning How to Learn, pela University of San Diego, 2015.
- Total Negotiation, pelo Dale Carnegie Training, 2007.
- Managing *People in Projects*, PMI, Philadelphia, 2011.
- Certificada como *Project Management Professional (PMP)*, pelo *Project Management Institute (PMI)*.
- Certificada como Implementadora Oficial do Modelo MPS.BR – Modelo de Referência de Melhoria do Processo de Software Brasileiro, equivalente ao CMMI, concebido pela Softex.

### ATUAÇÃO PROFISSIONAL

---

- Diretora de empresa onde atua como: instrutora de treinamentos in company, gerente de projetos e consultora para implantação de metodologias de gerenciamento de projetos e portfólios, processos, qualidade, medições e maturidade em empresas, desde 2006.
- Diretora da empresa de educação on-line que provê plataforma de ensino gamificada e Metodologia Gamificada de Instrução e Ensino on-line (MEGIE®).
- Diretora do PMI-MG, em 2015.
- Criadora da PM STORY – [www.pmstory.com.br](http://www.pmstory.com.br) – produto composto de animações e e-books sobre gerenciamento de projetos, com mais de 50 mil acessos.
- Palestrante em Congressos do PMI e empresas.
- Até o momento já atendeu a mais de 30 empresas, mais de 8 mil alunos / clientes ao longo de 15 anos e cerca de 30 mil horas de experiência em projetos.

### ATUAÇÃO ACADÊMICA

---

- Professora convidada da Fundação Dom Cabral – FDC.
- Professora do Ibmec, PUC e IGTI em cursos de MBA, aperfeiçoamento, pós-graduação e curta duração in company.

### PUBLICAÇÕES

---

- Autora do livro *Gerenciamento de projetos fora da caixa: fique com o que é relevante*. Editora Alta Books, 2016.

## **Fábio Pollice**

Professor Convidado da Fundação Dom Cabral  
Área de atuação: Logística e Supply Chain



### **TITULAÇÃO**

---

- Mestrado em Engenharia de Produção, Escola Politécnica USP, 2006.
- MBA Executivo, Fundação Dom Cabral – FDC, 2002.
- Pós-Graduação em Administração Industrial, Escola Politécnica USP, 1995.
- Graduação em Engenharia Elétrica, UNICAMP, 1989.

### **FORMAÇÃO COMPLEMENTAR**

---

- Circular Economy and Sustainability Strategies – Cambridge University – Inglaterra 2020
- The Circular Economy Masterclass - University of Exeter - Inglaterra - 2019
- Manufacturing Leadership Course/Unilever - Inglaterra - 2013
- Advanced Supply Management Leadership Course / Unilever - Inglaterra - 2010
- Designing Global Supply Chains - Penn State University – 2009.

### **ATUAÇÃO PROFISSIONAL**

---

- Sólida formação profissional e acadêmica nas áreas de Operações, Suprimentos e Logística.
- Participação como membro de diferentes times de lideranças de negócios, representando Supply Chain e Compras em comitês regionais e globais.
- Atualmente é Diretor de Supply Chain na Unilever, tendo ocupado diferentes diretorias nas áreas de Produção, Planejamento, Compras, Inovação e Tecnologia, e Qualidade, em âmbito local, regional e global.

### **ATUAÇÃO ACADÊMICA**

---

- Professor Convidado da Fundação Dom Cabral – FDC, atuando nos programas de especialização e “in company” nas disciplinas Gestão Integrada da Cadeia de Suprimentos, Fundamentos de Logística Integrada e Gestão Estratégica de Compras.
- Professor nos cursos de MBA, pós-graduação e “in company” da FIA USP nas disciplinas de Gestão da Cadeia de Suprimentos e Gestão Estratégica de Compras.

### **PUBLICAÇÕES**

---

- POLLICE, Fabio. BATOCCHIO, Antonio. The new role of Procurement in a circular economy system. Paper presented at the 22nd annual Cambridge International Manufacturing Symposium. Sep/18. University of Cambridge – Inglaterra

- POLLICE, Fabio. FLEURY, Afonso. The link between Purchasing and Supply Management maturity models and the financial performance of international firms. Paper presented at the 15th annual Cambridge International Manufacturing Symposium. Sep/10. University of Cambridge – Inglaterra
- POLLICE, Fabio. FLEURY, Afonso. Applying the Global Value Chain approach for the understanding of buyer-supplier relationships. Paper presented at ICPR (International Conference of Production Research), Chile, 2007
- POLLICE, Fabio; FLEURY, Afonso. Defining Buyer-Supplier relationships in Global Value Chains. EUROMA 2007.
- POLLICE, F.F.A. Análise da seleção e segmentação de fornecedores estratégicos em uma cadeia global de valor. Estudo de caso em uma empresa multinacional manufatureira de bens de consumo não-duráveis do setor de higiene e limpeza doméstica no Brasil. 2006. Dissertação (Mestrado) - Escola Politécnica, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2006
- POLLICE, Fabio; FLEURY, Afonso. Establishing a process to quantify the key governance variables in a global value chain. The 11th annual Cambridge International Manufacturing Symposium. Sep/06. University of Cambridge – Inglaterra
- POLLICE, Fabio; FLEURY, Afonso. Um processo para quantificação das variáveis-chave da governança em cadeias globais de valor. ENEGEP 2006.

## Fred Albuquerque

Professor Convidado da Fundação Dom Cabral

Área de atuação: Marketing



### TITULAÇÃO

---

- Pós MBA em Inteligência Empresarial, pela FGV, 2012.
- MBA Internacional de Marketing, pela Ohio University/EUA, 2006.
- MBA em Marketing, pela Fundação Getúlio Vargas/BH, 1998.
- Graduação em Publicidade e Propaganda, pela UNI-BH, 1995.

### ATUAÇÃO PROFISSIONAL

---

- Gestor de Marketing Mineirão – Minas Arena - BH
- Sócio da VILA CANGUME – empreendimento rural de produção de oliveiras para fabricação de Azeite em Ouro Preto-MG.
- CEO da Joinme Realizações empresa para desenvolvimento de negócios em áreas de inovação, empreendedorismo e branding.
- Sócio Diretor da Popcorn, agência de Comunicação e Marketing, com vivência em todas as áreas de uma empresa de médio porte, até 2014.
- Consultor e palestrante no SEBRAE-MG desde 2004.
- Sócio de uma franquia da Loja do Galo (Savassi), responsável por diversas áreas, Belo Horizonte, entre 2007 e 2018.
- Gestor de projetos em Marketing, pelo Instituto Inovação, 2003-2004.
- Diretor Executivo na Hoje Propaganda, 2002-2003.
- Elaboração de estratégia comercial, captação, atendimento e planejamento de campanhas publicitárias para diversos clientes, entre eles, VALE, VLI, FCA, Shopping Minascasa, Jornal Estado de Minas, Claro, TIM, ANS, Orquestra Filarmônica de Minas Gerais, entre outros.
- Gestão de Marketing em diversos Shoppings do Grupo Líder: Minas Shopping, Minascasa, GV Shopping, Big Shopping.
- Implementação de ações de marketing no Ponteio Lar Shopping.
- Elaboração e implantação de plano estratégico para lançamentos de empreendimentos imobiliários com campanhas publicitárias/promocionais e de fidelização de clientes.

### ATUAÇÃO ACADÊMICA

---

- Professor Convidado da Fundação Dom Cabral – FDC.
- Professor de Digital Branding na ESPM
- Professor de Branding no IBMEC.
- Professor de Marketing nas Faculdades Milton Campos.
- Professor de MBA em Gestão Estratégica de Esporte, pela FGV – Fundação Getúlio Vargas – BH, desde 2003.
- Professor pela FADOM – Faculdades Integradas do Oeste de Minas, 2002-2005.

A solid blue horizontal bar located at the top left of the page.

## **PUBLICAÇÕES**

---

- Autor do livro infanto juvenil – O QUE EU QUERO SER QUANDO CRESCER?
- Autor do capítulo de Branding no livro – É SÓ MARKETING? da Editora Somos.



## Luna Gutierrez

Professora Convidada da Fundação Dom Cabral

### TITULAÇÃO

---

- Mestrado em Tecnologias da Inteligência e Design Digital pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC SP, 2017.
- Pós-graduação em marketing pelo IBMEC.
- Graduação em Direito.

### FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

---

- Cursos de extensão em marketing, Customer Relationship Management - CRM, marketing direto e database Marketing no Brasil e no exterior.
- Imersão em Design Thinking pela Echos, Escola de Design Thinking, com capacitação para atuar como facilitadora da metodologia e processos de Design Thinking.

### ATUAÇÃO PROFISSIONAL

---

- Professora Convidada da Fundação Dom Cabral - FDC.
- Professora do MBA nas disciplinas de CRM e Mídias Sociais, Interativas e Digitais da Universidade de São Paulo - USP, desde 2000.
- Coordenadora e professora do MBA Digital Data Marketing da Faculdade de Informática e Administração Paulista - FIAP, desde 2016.
- Foi professora de Marketing Direto e CRM na Escola Superior de Propaganda e Marketing, por 9 anos.
- Sólida carreira desenvolvida na área de comunicação de marketing, atuando em posições estratégicas e de liderança executiva em empresas de grande porte e presença internacional, como: JWT Brasil (diretora de marketing direto), Grey (general manager), OgilvyOne (head of planning e diretora de operações).
- Atuou como líder no desenvolvimento de estratégias de marketing direto e marketing digital para clientes como: Claro, Petrobrás, Fundação Abrinq, Instituto Criança e Vida, Coca-Cola, GlaxoSmithKline (GSK), IBM e NET, pelas agências pertencentes ao grupo WPP.
- Grande experiência na liderança de equipes na implementação de programas de relacionamento como Smiles (Varig e atualmente Gol), Special Member (Shopping Iguatemi), Amigo Leo (Leo Madeiras), Clube do Eletricista (Pial Legrand), Ponto a Ponto (Portobello) e Passagem Premiada (Autoban).
- Experiência como diretora de planejamento e atendimento em agências de médio porte como: Souza Aranha e Salem. Nestas empresas participou como líder do desenvolvimento

de planos de comunicação de marketing para grandes e médias empresas como: ALL, Banco Real, Belgo Mineira, Bradesco Saúde, EMC2, Embratel, Pirelli, SENAC, Signa Seguros, Microsoft, entre outros.

- Atualmente é co-fundadora e líder das áreas de planejamento e atendimento da REPENSE, agência fundada há 11 anos. Está sob sua liderança o desenvolvimento de estratégias de propaganda, marketing direto e marketing digital para clientes como: Banco Itaú, Bombril, Instituto Ayrton Senna, DAF Caminhões, Drogaria Onofre, GS1 Brasil, Porto Seguro e Tecnisa.

## **Maria Candida Baumer de Azevedo**

Professora Associada da Fundação Dom Cabral  
Área de atuação: Gestão de Pessoas



### **TITULAÇÃO**

---

- Full time MBA, pelo COPPEAD, em 2007 com extensão pela RSM Erasmus University – Rotterdam - Holanda.
- Graduada em Administração pela Universidade Federal do Paraná - UFPR, 2003.

### **FORMAÇÃO COMPLEMENTAR**

---

- Gestão de carreira, com Daniel Porot em Paris, França - 2011.
- Vendas e Negociação Consultiva, pela Alberto Couto Associados – 2008.
- Mapeamento de Personalidade, L.A.B.E.L. pela Moityca Eficiência Empresarial – 2008.
- Coaching - The Coaching Clinic pela Coach U – 2007.
- Six Sigma - Green Belt pela Seta Desenvolvimento Gerencial – 2005. White Belt pela Werkema – 2003.
- Seleção por Competências pela Nicholson International – 2003.
- HPS - Balance Scorecard pela Mind Performance - 2003.
- Indicadores de Recursos Humanos pelo Saratoga Institute Brasil – 2003.

### **ATUAÇÃO PROFISSIONAL**

---

- Professora Associada da Fundação Dom Cabral - FDC.
- Professora do curso de Master, Educação Executiva e MBA Executivo, ministrando as disciplinas de Gestão Estratégia de Recursos Humanos, Gestão da Mudança, Cultura Organizacional, Desenvolvimento de Times e Inteligência Emocional, na Business School São Paulo – BSP, desde 2010.
- Professora no COPPEAD, ministrando as disciplinas Gestão Estratégia de Recursos Humanos e Gestão de Carreira, desde 2007.
- Sócia da People & Results – Consultoria de Carreira e Cultura Organizacional desde 2010.
- Gerente de Recursos Humanos para a América Latina, na Nestlé DPA, 2010.
- Gerente de Desenvolvimento Humano e Organizacional da Propay Brasil, 2007-2010.
- Analista de Projetos de DHO, na Votorantim Cimentos, 2003-2006.
- Áreas de atuação na Gestão de Pessoas: Cultura organizacional, Gestão da mudança, Gestão estratégica de pessoas / RH estratégico, Liderança, Gestão por fortalezas e Potencial e planejamento sucessório.



## **Otávio Rezende**

Professor Convidado da Fundação Dom Cabral  
Área de atuação: Estratégia Empresarial, Negócios Internacionais e Marketing

### **TITULAÇÃO**

---

- PhD em Administração, pela Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG, 2014.
- Mestrado Profissional em Administração, pela Faculdade de Ciências Humanas de Pedro Leopoldo, 2004.
- Especialização em Marketing, pela Fundação João Pinheiro, 1995.
- Graduação em Administração com Habilitação em Comércio Exterior, pela Faculdade de Ciências Gerenciais da UNA, 1993.

### **ATUAÇÃO PROFISSIONAL**

---

- Assessor Especial responsável pela área de inteligência em investimento e exportação do Instituto de Desenvolvimento Integrado de Minas Gerais - INDI, 2017-2019.
- Consultor de Marketing e Comércio Exterior, desde 2003.
- Consultor de Negócios Internacionais do SEBRAE, 2000-2003.
- Consultor de Comércio Exterior da Trade Point, 1995-1998.

### **ATUAÇÃO ACADÊMICA**

---

- Pesquisador e professor Convidado da Fundação Dom Cabral – FDC, desde 2012.
- Professor Visitante da SKEMA Business School Brazil, no programa de mestrado em negócios internacionais (MSc in International Business - w/EMS ) com a disciplina 'Importing and Exporting in a Global Market', desde 2018.
- Professor Adjunto (substituto) de Teorias da Administração I e II, e Tópicos Especiais em Políticas Públicas I, na UNILA - Universidade Federal da Integração Latino-Americana, 2020-2021.
- Professor das disciplinas de Negócios Internacionais e Comércio Exterior e Global Business no Centro Universitário de Belo Horizonte – UNIBH, 2013-2020.
- Atuou como coordenador do curso de graduação em Comércio Exterior e do MBA em Negócios internacionais. Professor de Estratégia Empresarial e Negócios Internacionais no Centro Universitário UNA, 2007-2015.
- Professor dos cursos de pós-graduação em Marketing e Negócios, das disciplinas de Gestão Estratégica e Marketing no IEC/PUC Minas, 2012-2015.
- Professor de Marketing e Tópicos Especiais (Comércio Exterior) da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas - FACISA, 2008-2009.
- Professor de Marketing da BI Minas Business Institute / FGV Management, 2004.

## INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

---

- 56º Congresso Internacional de Americanistas. Salamanca, Espanha. 15 a 20 de jul 2018 – Apresentação de artigo científico.
- 34th EGOS Colloquium. Tallinn, Estonia. 5 a 7 de Jul 2018 – Apresentação de artigo científico.
- 9º Congresso Latino-americano de Ciência da ALACIP. Montevideu, Uruguai – 26 a 28 de jul 2017 – Apresentação de artigo científico.
- XXXIX Encontro da EnANPAD. Belo Horizonte/MG, Brasil – 13 a 16 de Set 2015 – Apresentação de artigo científico.
- 9th UK Social Networks Conference – Londres, Inglaterra – 27 a 29 de junho de 2013 – Apresentação de artigo científico.
- EGPA - European Group for Public Administration – 34 annual Conference. – Bergen / Noruega – 5 a 8 de setembro de 2011 – Apresentação de artigo científico selecionado para o encontro.
- XXXVII Encontro da ANPAD. Rio de Janeiro/RJ, Brasil – 23 a 25 de Set 2012 – Apresentação de artigo científico.
- EnAPG - Encontro de Administração Pública e Governo – Salvador/BA, Brasil – 18 e 20 de Nov 2012 – Apresentação de artigo científico.
- VII Research Workshop on Institutions and Organizations – São Carlos/SP, Brasil – 01 e 02 de out 2012 – Apresentação de artigo científico.
- LAEMOS 2012 – Ajijic, México – Coordenação de mesa e apresentação de artigo científico.
- VI Simpósio Internacional de Administração e Marketing VIII Congresso de Administração da ESPM – São Paulo/SP, Brasil – 19 e 20 de setembro de 2011 – Apresentação de artigo científico.
- XXXV EnANPAD – Rio de Janeiro/RJ, Brasil – 4 a 7 de Set 2011 – Apresentação de artigo científico selecionado para o encontro.
- SMS – Strategic Management Society's Special Conference – Rio de Janeiro/RJ, Brasil – 10 de Mar 2011 – Apresentação de selecionado para o consórcio doutoral do encontro.
- CIMaR – 19th annual Meeting of the Consortium of International Marketing – Atlanta, EUA – 6 a 9 de abril de 2011 – Apresentação de artigo científico selecionado para o encontro.



## Paulo Almeida

Professor da Fundação Dom Cabral  
Área de Atuação: Liderança e Gestão de Pessoas

### TITULAÇÃO

---

- Doutor em Sociologia (com ênfase em Gestão de Recursos Humanos), pelo IUL-Instituto Universitário de Lisboa, 2004.
- Pós-graduação em Gestão, pela *Nova School of Business and Economics*, 2008.
- Graduação em Sociologia, pela Universidade Nova de Lisboa, Portugal, 1992.

### FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

---

- Exercising Leadership: Foundational Principles, Harvard University, 2022.

### ATUAÇÃO PROFISSIONAL

---

- Possui vasta experiência empresarial e em consultorias.
- Atuou, no Brasil, em empresas como a 99, a TIM, a Bayer, a Transpetro, a Mercedes Benz Brasil, o Banco Votorantim, a Moove, a Unimed, a Assodeere, a Abraforte, e a Arcelor Mittal, e em Portugal em empresas como a Novabase, o Banco de Investimento Global, a Caixa Central de Crédito Agrícola, a EDS, a Companhia de Seguros Fidelidade, a Caixa Geral de Depósitos, a SAP, a Vodafone, e a Galp, entre outras.
- Sua experiência nos projetos de consultoria consiste em acompanhar os clientes desde a fase de diagnóstico, co-construindo soluções e procurando em fases posteriores atuar numa lógica de *trusted advisor*, em matérias como a liderança adaptativa orientada para a mudança organizacional, a liderança na transformação digital, o desenvolvimento de pessoas e lideranças nos níveis estratégico, tático e operacional, do diagnóstico de clima e de cultura ágil, de *people analytics*, de montagem de sistemas de avaliação 360º, e de gestão sustentável e orientada por valores humanistas, entre outros.
- Dirigiu doze projetos de investigação aplicada, em parceria com o governo e com corporações privadas e organismos públicos.
- Vice-presidente da Diretoria da Câmara de Comércio Portugal Minas Gerais, 2020-2022.

### ATUAÇÃO ACADÊMICA

---

- Professor da Fundação Dom Cabral - FDC.
- Professor e pesquisador nas áreas de Liderança, Gestão de Pessoas, Comportamento e Mudança Organizacional.
- Possui mais de 25 anos de experiência, leciona e colabora em formação de executivos nas melhores Escolas de Gestão do Mundo.

- Foi professor convidado na formação de executivos na *Católica Lisbon – Business and Economics*, na *Nova School of Business and Economics* e no *ISCTE Business School*.
- Foi coordenador de pós-graduações orientadas para executivos e profissionais com experiência nas organizações públicas e privadas.

## **PUBLICAÇÕES**

---

- Autor e coautor com mais de 200 publicações incluindo artigos, livros, trabalhos técnicos e científicos, publicados em Portugal, Brasil, e no exterior.



## **Ricardo Almeida Abdala**

Professor Associado da Fundação Dom Cabral.  
Área de Atuação: Estratégia

### **TITULAÇÃO**

---

- Mestre em Engenharia da Produção – Ênfase em Gestão de Negócios e Marketing, pela UFSC, 2004.
- Especialização em Administração da Qualidade e Produtividade, pelo Centro Universitário UNA, 1994.
- Graduado em Administração de Empresas, pelo Centro Universitário UNA, 1988.

### **FORMAÇÃO COMPLEMENTAR**

---

- Extensão em Metodologia do Ensino Superior, pelo Centro Universitário UNA, 1993.

### **ATUAÇÃO PROFISSIONAL**

---

- Gerente de contas e Diretor Regional Corporation, pelo Citibank.
- Foi Diretor de Desenvolvimento Institucional e Diretor Executivo, pelo Grupo Educare.
- Diretor Comercial, pela Fuji Photo Film do Brasil.
- Diretor Presidente, pela Synapses Serviços de Informação Ltda, desde 2002.
- Fundador e Diretor de Operações da Indicador Consultores Associados Ltda, desde 1995.
- Atuou como Executivo e Diretor de diversas empresas nacionais e internacionais, nos ramos de indústria e comércio, e serviços.
- Funcionário Público Estadual e Federal, ocupando cargos operacionais e de direção.
- Atuou na FIEMG como Membro Fundador do Conselho de Qualidade, junto ao Programa Mineiro de Qualidade e Produtividade (1995-1996), Assessor Especial da Presidência (1995-1998) e Assessor de Planejamento e Orçamento (1995 a 1997).
- Foi Superintendente de Suprimentos, pelo SESI/MG (1995-1997), Diretor de Unidade (1993 a 1995) e Gerente Administrativo (1988 a 1993) do SESI/MG.
- Gerente de Agência do Citibank e Caixa Econômica / MG, 1985 -1988.
- Diretor, pelo Colégio Promove, 1982-1985.
- Os principais clientes foram: Pisa Ford Veículos, Roma Fiat, Fiat Automóveis, Fiat Power Train, Iveco, Chrysler, Mopar, Prodap, Vilma Alimentos, Líder Aviação, Banco Santander, Universidade Corporativa FIAT –Crysler – ISVOR, Grupo Orguel, Governo do Estado de Minas Gerais – PDG MINAS; Vivo, entre outras.

### **ATUAÇÃO ACADÊMICA**

---

- Professor associado da Fundação Dom Cabral – FDC.
- Atuou como Coordenador Técnico do Curso de Especialização - Ênfase em Gestão de Negócios, da Fundação Dom Cabral, 2004 -2013. Foi Coordenador Técnico dos Grupos PaexTEC e MG VII.

- Professor Convidado da área de Inteligência Competitiva, pelo MIT Sloan School of Management, Boston USA, desde 2014.
- Professor convidado do Núcleo de Pesquisas de Sociologia Aplicada da Universidade de Sorbonne, França, 2006.
- Palestrante convidado da Universidade de Salzburgo, Áustria, 2006.
- Professor e Coordenador Acadêmico do Curso de Administração Hospitalar da Faculdade São Camilo em Minas Gerais, 2002 a 2004 – responsável pela concepção, aprovação e implementação da Faculdade em Belo Horizonte.
- Professor do curso de Pós-Graduação em Marketing Hospitalar, pela Faculdade São Camilo – São Paulo, desde 1998.
- Professor convidado do Curso de Pós-Graduação em Administração Pública, pela Fundação João Pinheiro, desde 1999.
- Professor convidado do curso de MBA de Varejo, ministrando a disciplina de Inteligência Estratégica, pela FATEC – CDL, desde 2002.
- Professor e Orientador de Estágio Supervisionado e Monografias do Departamento de Administração, pelo Centro Universitário UNA, desde 1998.

## **PUBLICAÇÕES**

---

- Utilização da Inteligência Competitiva na Cadeia de Valor – 2006. Fatores que influenciam a decisão de utilização dos Serviços Bancários através da Internet na cidade de Belo Horizonte – 2004.
- Co-autor dos livros de Administração e Controle, volumes 1 e 2. Editora Lítera Maciel, 1998.

## **INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES**

---

- Um dos criadores do Programa Ação Global, proporcionando a inclusão social e cidadania a milhares de brasileiros, hoje praticado pela Rede Globo e Federação das Indústrias de diversos estados brasileiros.

## Rodrigo Fontenelle

Professor Convidado da Fundação Dom Cabral  
Área de atuação: Risco, Governança Corporativa e Compliance



### TITULAÇÃO

---

- Mestre em Contabilidade, pela Universidade de Brasília - UnB, 2011.
- Pós-graduação em Auditoria Financeira, pela Universidade de Brasília - UnB, 2013.
- Pós-graduação em Gestão de Negócios com ênfase em Finanças, pelo Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais - IBMEC, 2003.
- Graduação em Ciências Econômicas, pela Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG, 1998.

### FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

---

- Capacitação para Conselheiros de Administração da União, pela Fundação Dom Cabral – FDC.
- *Leadership and Innovation in Contexts of Change*. Harvard Kennedy School, HARVARD.
- *Certified Government Auditing Professional (CGAP)*.
- *Certification in Control Self-Assessment (CCSA)*.
- *Certification in Risk Management Assurance (CRMA)*.
- *Certified Internal Auditor (CIA)*
- Normas Internacionais de Auditoria Financeira. Controladoria-Geral da União, CGU.
- *Criminology and Anti-Fraud Research*. Universidade do Porto.

### ATUAÇÃO PROFISSIONAL

---

- Controlador Geral do Estado de Minas Gerais, desde 2019.
- Presidente do Conselho Nacional de Controle Interno (Conaci), desde 2022.
- Presidente do Conselho Fiscal do BDMG, desde 2019.
- Chefe da Assessoria Esp. de Controle Interno do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, 2016-2018.
- Conselheiro de Administração da Novacap, INB, Hemobrás e Casa da Moeda do Brasil, entre 2015 e 2019.
- Auditor Federal de Finanças e Controle, da Controladoria-Geral da União – CGU, desde 2009.

### ATUAÇÃO ACADÊMICA

---

- Professor Convidado da Fundação Dom Cabral - FDC.
- Professor para o curso de MBA em Planejamento, Orçamento e Gestão Pública da Fundação Getúlio Vargas - FGV, desde 2013.

- Professor da Escola Nacional de Administração Pública – ENAP, desde 2016.
- Membro do corpo editorial da Revista da CGU, entre 2014 e 2018.
- Membro da Comissão Científica do Conaci (2020-2022).

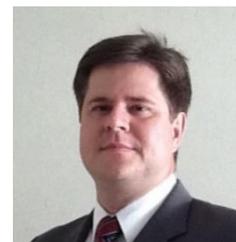
## **PUBLICAÇÕES**

---

- MIRANDA, R. F. A. Implementando a Gestão de Riscos no Setor Público. 2. ed. Belo Horizonte: editora fórum, 2021.
- MIRANDA, R. F. A.; BRITO, Claudenir . Auditoria Privada e Governamental: Teoria Objetiva e mais de 500 Questões Comentadas. 4. ed. Niterói: Impetus, 2019. v. 1. 570p.
- MIRANDA, R. F. A.. A Implementação da Gestão de Riscos na Administração Pública Federal à Luz do Novo Institucionalismo e do Isomorfismo. In: Marcelo Zenkner; Rodrigo Pironti Aguirre de Castro. (Org.). Compliance no Setor Público. 1ed.Belo Horizonte: Editora Fórum, 2020, v. 1, p. 327-336.
- SANT´ANA, T. D.; LOPES, A. V.; MIRANDA, R. F. A. ; BERMEJO, P. H. DE S.; DEMO, G. Scientific Research on the Efficiency of Public Expenditures: How and Where is it Going?.
- INTERNATIONAL JOURNAL OF PUBLIC ADMINISTRATION (PRINT) , v. 43, p. 1-11, 2019.
- MIRANDA, R. F. A.; FREIRE, F. de S ; SILVA, C. A. T. . Corruption in Public Management in Brazil: a hidden, regional perspective. In: Aurora A.C.; Teixeira, Carlos; Pimenta, António; Maia, José António Moreira. (Org.). Corruption, Economic Growth and Globalization. 1ed.New York: Routledge, 2015, v. , p. 150-180.
- MIRANDA, R. F. A.; SILVA, C. A. T. . Limites da auditoria financeira no setor público: a questão do sigilo fiscal versus a competência da auditoria governamental. In: XV Congresso de Contabilidade e Controladoria, 2015, São Paulo. XV Congresso de Contabilidade e Controladoria, 2015.
- PAREDES, L. P. M. ; MIRANDA, R. F. A. ; BESSA, F. E. H. ; SILVA, F. C. C. ; SILVA, C. A. S. ; MENKE, W. B. ; SANTOS, R. A. ; LIMA NETO, R. L. ; BRAGA, M. V. A. ; GARCIA, L. M. ; COSTA, G. P. C. L. . Auditoria Governamental ? Classificação, Conceitos e Peculiaridades. In: Marcus Vinícius de Azevedo Braga. (Org.). Controle Interno - Estudos e reflexões. 1ed.: Editora Fórum, 2013, v. , p. 27-48.

## **Silvério Otavio Marinho Bacelar Dias**

Professor Associado da Fundação Dom Cabral  
Área de atuação: Finanças



### **TITULAÇÃO**

---

- Mestre em Administração de Empresas, pela Faculdade Novos Horizontes.
- Especialista em Gestão Financeira de Empresas, pelo Instituto de Educação Continuada/PUC Minas.
- Especialista em Pedagogia Empresarial, pela Universidade do Estado de Minas Gerais – CEMPEMG.
- Graduado em Ciências Contábeis, pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – PUC Minas.

### **ATUAÇÃO PROFISSIONAL**

---

- Atua com consultoria independente.
- Atuou como Gerente de Controladoria, pelo Supermercado Verdemar, 2011 – 2012.
- Foi Diretor do Centro Universitário UNA, 2005 - 2011.
- Atuou como Supervisor de Controladoria, pela Sempre Viva Mineração, 2005.
- Atuou como Analista Financeiro, pela UNIMED BH, 2004 – 2005.
- Foi Analista de Planejamento e Controle, pela FIAT Automóveis S.A., 2001 - 2004.
- Atuou como Gerente de Contratos do grupo Arizona e Auditor da KPMG.
- Atua como consultor, desde 2012.

### **ATUAÇÃO ACADÊMICA**

---

- Professor Associado da Fundação Dom Cabral – FDC.
- Professor dos cursos de pós-graduação, ministrando as disciplinas Avaliação de Empresas e Custos Logísticos, pelo Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais – IBMEC 2013-2019.
- Professor dos cursos de pós-graduação ministrando a disciplina Administração do Capital de Giro, pela FUMEC 2012-2019.
- Professor dos cursos de pós-graduação e graduação, ministrando as disciplinas Administração Financeira e Orçamentária e Gestão Estratégica de Custos, pelo Centro Universitário UNA, 2005-2019.
- Professor dos cursos de pós-graduação, ministrando as disciplinas Orçamento Empresarial e Administração Financeira, pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - PUCMINAS, 2003-2019.



*Para ser relevante.*

**CAMPUS ALOYSIO FARIA**  
Av. Princesa Diana, 760  
Alphaville Lagoa dos Ingleses  
34.018-006 – Nova Lima (MG)

**CAMPUS BELO HORIZONTE**  
Rua Bernardo Guimarães, 3.071  
Santo Agostinho  
30140-083 – Belo Horizonte (MG)

**CAMPUS SÃO PAULO**  
Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184  
Vila Olímpia – 15º andar  
04548-004 – São Paulo (SP)

**ASSOCIADOS REGIONAIS**  
A FDC trabalha em parceria com associados regionais em todo o Brasil. Consulte o associado mais próximo à sua região.